



Marc Benoun

Durée : 2,30
min.

IKEA : une réussite mondiale

Facteurs clés de succès en Europe et en Asie

fotolia

Ikea: un cas exemplaire

■ Leader mondial du meuble

- ✓ Le géant suédois est présent dans 41 pays en 2011 et emploie au total 127 000 personnes (2010)
- ✓ Chiffre d'affaires 2010-2011 de 25,2 milliards €, + 6,9% par rapport à l'exercice précédent et + 2,7% à nombre de magasins constant
- ✓ Ikea a engrangé en 2011 un bénéfice net record de presque 3 milliards €
- ✓ 30^{ème} rang mondial des entreprises de distribution et bénéficie d'une immense notoriété

■ Deux questions

- ✓ Les raisons de cette réussite ?
- ✓ L'avenir de cette entreprise ?

Objectifs pédagogiques

- Objectifs détaillés de cette ressource pédagogique

1. **Dégager les Facteurs Clés de Succès d'Ikea**

- ✓ Les facteurs clés de succès sont-ils identiques ou différents ?
- ✓ Quelles sont les raisons du succès dans les pays où l'enseigne est présente ?

2. **Déterminer**

- ✓ Les opportunités de développement géographique et l'évolution de son concept
- ✓ Les **Perspectives d'avenir et menaces éventuelles**

Moyens pédagogiques

- Six dossiers pour répondre aux deux questions

- ✓ Pourquoi et comment un tel succès ?
- ✓ Quel avenir pour cette enseigne dans un monde en profonds changements ?

- Ces six dossiers sont

1 - La révolution Ikea : quelles sont les nouveautés qu'a apportées cette enseigne dans le domaine du meuble

2 - La naissance et le développement initial : les débuts et les premières années du développement

3 - Les valeurs d'hier et d'aujourd'hui : valeurs déclarées et valeurs sous-jacentes

Moyens pédagogiques

4 - Le développement international

- ✓ la France
- ✓ la Suisse
- ✓ Singapour
- ✓ la Chine

5 - Le passé récent de l'enseigne

6 - L'avenir possible