

Client Ikea n°6

Profil :

- Sexe : Homme
- Statut matrimonial : Marié
- Enfants : Aucun
- Age : 35 ans
- Niveau d'éducation : Master degree
- Groupe ethnique : Chinois
- Statut professionnel : Travaille
- Revenu du foyer : > 10 000 rmb par mois

Q1: Comment connaissez-vous Ikea ?

- Publicité dans le journal. J'ai été attiré par le concept design d'Ikea

Q2 : Visite la plus récente dans un magasin Ikea

- J'y suis resté 2-3h, en me baladant dans toutes les parties du magasin
- Derniers achats : un bureau et des chaises

Q3 : Ce que vous aimez :

- Le concept de se balader à travers différentes zones. Le processus d'achat est agréable pour le consommateur
- Les showrooms

Q4 : Ce que vous aimez moins :

- Prix un peu élevés
- La qualité des produits doit être améliorée
- Faible rapport qualité/prix des produits. Le prix que l'on paye devrait permettre d'avoir des meubles en bois solide et non pas des meubles en composite
- Les frais de montages des meubles par le personnel sont élevés