



Paris, le 24 juin 2011

AVEC L'ECO-COMPARATEUR COLISSIMO, MESUREZ VOS ECONOMIES DE CO₂ REALISEES GRACE A VOS ACHATS SUR INTERNET !

ColiPoste, l'opérateur colis du Groupe La Poste met depuis peu à disposition sur son site internet www.colissimo.fr un Eco-comparateur permettant de comparer les impacts environnementaux de l'achat sur internet et de l'achat en magasin. En effet, effectuer un achat sur Internet plutôt qu'en magasin permet de diviser en moyenne par 4 les émissions de CO₂ dues aux transports (étude Fevad 2009). Grâce à ce nouvel outil, chaque internaute peut estimer, selon ses propres scénarios, les principaux impacts de ses modes d'achats (impacts sur l'environnement, mais également en temps passé et en coût de déplacement). L'Eco-comparateur Colissimo est un outil pédagogique et ludique pour tester son éco-responsabilité !

L'Eco-comparateur Colissimo : un outil pédagogique et ludique pour les clients destinataires

Depuis le 20 juin, ColiPoste met à la disposition du grand public, depuis son site Internet www.colissimo.fr, un comparateur multi-critères permettant d'estimer les principaux impacts d'un achat sur internet *versus* un achat « physique » en magasin. Cet outil, à vocation pédagogique, permet à chacun de comparer ses impacts en fonction du choix de son mode d'achat.

En effet, selon les réponses apportées au questionnaire de l'Eco-comparateur (type de produit acheté, distance parcourue, temps passé sur internet...), l'internaute se voit indiquer les impacts des deux scénarios (achat sur internet et achat en magasin) portant sur les critères suivants :

- les émissions de Gaz à Effet de Serre (GES, en grammes équivalent CO₂ ou geqCO₂) ;
- les émissions de polluants locaux (indice calculé à partir des émissions de 3 principaux polluants locaux : le dioxyde de soufre, les oxydes d'azote et les particules) ;
- le temps passé ;
- le coût du déplacement.

L'Eco-comparateur Colissimo comptabilise les impacts du transport d'un produit sur l'ensemble des étapes de la chaîne Internet, depuis le premier dépôt en France du e-commerçant jusqu'à la livraison finale du colis au client destinataire. De même, en ce qui concerne les magasins « physiques », l'ensemble de la chaîne, du premier dépôt en France du commerçant jusqu'au magasin, en incluant le déplacement du client final, est pris en considération. L'emballage du colis et les consommations d'énergie liées à l'utilisation d'Internet (ordinateur du client et serveur du e-commerçant) sont également pris en compte.

*
* *



Un service de livraison de colis toujours plus vertueux

Spécialiste de la livraison des colis de moins de 30 kg au domicile des particuliers, ColiPoste a acquis la confiance des entreprises de vente à distance grâce à son savoir-faire inégalé pour une livraison réussie des particuliers à leur domicile. De par son organisation, le Groupe La Poste met tout en œuvre pour assurer ce service avec un moindre impact sur l'environnement :

- mutualisation de l'ensemble des colis confiés par ses clients expéditeurs. Ainsi le passage d'un seul véhicule par jour suffit pour livrer les différentes commandes passées chez les entreprises de vente à distance (un véhicule de livraison emporte plus de 100 colis);
- dans les zones où la densité de population n'est pas suffisante pour effectuer des circuits de distribution dédiés aux colis, La Poste mutualise la livraison du courrier et des colis dans le même véhicule (celui du facteur) ;
- en cas d'absence lors d'une livraison à domicile, le réseau des bureaux de poste permet au destinataire de récupérer son colis à proximité immédiate de son domicile ;
- le nouveau service « So Colissimo » offre le choix entre 5 modes de livraison ce qui renforce la capacité de La Poste à répondre aux besoins de chacun pour une livraison réussie au plus près du destinataire ;
- La Poste développe l'utilisation de véhicules de livraison électriques et hybrides. ColiPoste teste par exemple les 10 véhicules de présérie hybrides électrique/essence du constructeur français Goupil.

La direction du Colis a, par ailleurs, mis en place au sein de ses 15 plateformes de tri des colis un système de management de l'environnement certifié ISO 14001. Ce système vise à optimiser la gestion des déchets, réduire les consommations d'énergie et d'eau et prévenir les pollutions.

Le Groupe La Poste engagé dans une démarche de développement durable depuis 2003

Le développement durable s'inscrit dans la continuité des valeurs portées par le Groupe La Poste. Par sa taille, sa visibilité et son statut d'entreprise publique, La Poste se veut exemplaire dans chacune de ses actions et dans chacun de ses engagements.

Elle a défini, dès 2003, une politique de développement durable basée sur l'analyse de ses principaux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux. La Poste est signataire du Pacte Mondial depuis février 2003, participe activement aux travaux de l'ORSE, du Comité 21, d'Entreprise pour l'Environnement, d'IMS Entreprendre pour la Cité et de CSR Europe. En 2008, une étape supplémentaire est franchie, le développement durable étant l'un des axes majeurs du plan stratégique 2008-2012 « *Performance et Confiance* » que le groupe La Poste signe avec l'Etat. Avec son programme « *Ambition 2015* », La Poste renouvelle son engagement en matière d'ambition sociale et de développement responsable.

Cette politique volontariste se traduit par des engagements forts basés sur l'analyse de ses principaux enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux. Elle s'articule autour de quatre axes, qui se traduisent par des actions concrètes mises en œuvre au quotidien par tout le personnel du Groupe :

- Contribuer à la lutte contre le changement climatique (déploiement massif de véhicules électriques¹, formation de plus de 60 000 postiers à l'éco-conduite, réduction des émissions de CO₂ liées aux bâtiments...);
- Promouvoir une politique du papier responsable ;



- S'appuyer sur une politique de diversité exemplaire, faisant du Groupe un pionnier dans son approche à l'égard de ses clients et de ses collaborateurs ;
- Etre un partenaire du développement responsable des territoires.

Ainsi, le développement responsable est-il à La Poste un levier pour renforcer l'efficacité économique de l'entreprise, en parfaite corrélation avec ses valeurs.

¹ Le Groupe La poste dispose à ce jour de 270 voitures électriques, 110 Quadéos électriques et de 8 000 vélos à assistance électrique. Le Groupe La Poste a, par ailleurs passé commande pour 10 000 voitures électriques supplémentaires dans le cadre de la démarche d'achat groupé pilotée actuellement en cours.

CONTACTS PRESSE

Groupe La Poste PRESSE ECRITE

David DRUJON

Tél. 01 55 44 22 36

david2.drujon@laposte.fr

TV/RADIO

Jacques GOURIER

Tél. : 01 55 44 22 43

jacques.gourier@laposte.fr

A propos du Groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 27 milliards d'objets par an. En 2010, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,9 milliards d'euros et emploie plus de 276 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.