



LA POSTE

Dossier de presse  
Septembre 2011

# LA POSTE LANCE UNE GAMME COMPLÈTE DE COURRIER RAPIDE : POSTEZ COMME VOUS VIVEZ !





LA POSTE

Communiqué de presse

# La Poste dévoile sa nouvelle gamme de Courrier rapide « Postez comme vous vivez ! »

Paris, le 29 septembre - Depuis les tribunes du Parc des Princes, La Poste présente aujourd'hui sa gamme de Courrier rapide et ses nouvelles offres au travers d'une animation visuelle inédite. 300 postiers réalisent un tifo au format 12m x 16m pour dévoiler les 3 visuels de la gamme.

Ce lancement sera suivi d'une vaste campagne publicitaire destinée au grand public à partir du 3 octobre.

## La lettre dans tous ses états : « rouge » et maintenant « verte » et « en ligne » !

Les Français n'avaient qu'une façon de poster du courrier rapide, ils ont désormais le choix entre trois solutions :



La **Lettre prioritaire** actuelle, distribuée en 24h.

La **Lettre verte**, incarnée par le nouveau timbre vert, distribuée en 48h, plus économique et plus respectueuse de l'environnement.

La **Lettre en ligne** qui permet d'envoyer jusqu'à 19h à La Poste, *via* Internet, un courrier depuis n'importe quel ordinateur, imprimé et mis sous pli par La Poste, distribué le lendemain par le facteur.

Cette véritable gamme, unique au monde, est la concrétisation d'une démarche d'écoute des clients initiée en 2010, qui s'est traduite, début 2011, par la publication de 4 chartes d'engagements clients.

## Un lancement à la hauteur de l'évènement

Ce lancement est orchestré en 2 temps :

- **l'évènement** d'aujourd'hui révèle en avant-première les visuels de la gamme de Courrier rapide dont le nouveau timbre vert. La Poste s'est pour cela inspirée d'une animation réalisée par le public lors de matchs de football : le « tifo ». Il consiste à créer un visuel à partir de panneaux répartis parmi les spectateurs. Lorsque les participants les lèvent de concert, le visuel apparaît en format géant. Pour révéler les trois visuels qui constituent la gamme de Courrier rapide, un ingénieux système de panneau pivotant à 3 faces a été imaginé.

Pour dévoiler ses nouveaux timbres, La Poste a donc investi les tribunes du Parc des Princes et a fait appel à ses supporters : **300 postiers qui ont souhaité, de façon volontaire, participer à cette manifestation inédite et ludique.** Ils ont ainsi marqué que ces offres seront portées, au quotidien, par les postiers et leur esprit de service.

Les 3 visuels ont donc été révélés successivement, grâce aux panneaux pivotants, portés par les postiers :

- **le timbre rouge, connu de tous**
- **puis le timbre vert, sur lequel La Poste a maintenu le suspense jusqu'à ce jour**
- **et, enfin, le visuel de la Lettre en ligne.**

● **une campagne publicitaire multimédia** déclinera à partir du 3 octobre :

- **4 annonces successives** : 1 annonce générique et 3 annonces produits illustrant une signature, « Postez comme vous vivez ! », qui marque que le courrier fait partie intégrante de la vie quotidienne de chacun. Les annonces sont publiées dans tous les grands quotidiens nationaux, la presse féminine, la presse TV et la presse professionnelle.



- **Des spots** diffusés sur toutes les grandes radios d'information nationales
- **Un dispositif Internet** (réseaux sociaux et bannières)
- **De l'affichage** sur tous les lieux de vente : bureaux de poste, établissements courrier et buralistes
- **Un mailing** à destination des professionnels avec en cadeau un timbre vert : **plus d'1.4 million de clients, professionnels et entreprises, recevront ainsi le nouveau timbre.** C'est une démarche de lancement inédite.
- **Un imprimé publicitaire** distribué dans toutes les boîtes aux lettres en novembre.

**Plus d'informations dans le dossier de presse ci-joint.**

**CONTACT PRESSE :**

**Groupe La Poste**

Presse écrite : David Drujon - Tél. : 01.55.44.22.36 - david2.drujon@laposte.fr

Presse audiovisuelle : Jacques Gourier - Tél. : 01 55 44 22 43 - jacques.gourier@laposte.fr

# La Poste lance une gamme complète de **Courrier rapide**

Parce que ses clients n'ont pas tous les mêmes besoins et les mêmes attentes, La Poste lance une gamme de Courrier rapide qui répond à leurs exigences en termes de fiabilité, de souplesse, de respect de l'environnement et de coût.

Après leur avoir donné la parole, La Poste donne aujourd'hui le choix à ses clients grâce à deux nouvelles offres. Disponibles dès le 1<sup>er</sup> octobre 2011, elles s'ajoutent à la Lettre prioritaire actuelle, distribuée en 24h :

- la Lettre verte, incarnée par le nouveau timbre vert, distribuée en 48h, plus économique et plus respectueuse de l'environnement, puisqu'elle ne prend pas l'avion (sauf pour la Corse et les DOM, naturellement).
- la Lettre en ligne qui permet d'envoyer jusqu'à 19h à La Poste, *via* Internet, un courrier depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, imprimé et mis sous enveloppe dans la nuit par La Poste et distribuée le lendemain par les facteurs.



## Un scan complet des usages et attentes des clients

En 2010, La Poste a lancé avec l'institut Opinion Way, une vaste consultation auprès de ses clients, avec pour objectif de recueillir leurs attentes et mieux appréhender leurs besoins. 70 000 d'entre eux (entreprises, PME, pros, particuliers) y ont participé. Il en ressort que chacun a des attentes bien différentes : certains sont plus sensibles aux délais, d'autres à la fiabilité, d'autres encore à la possibilité de déposer leur courrier plus tard le soir.

- 73% des clients sont très attachés au respect des délais.
- 80% souhaitent un courrier écologiquement responsable.
- 63% s'attendent à ce que leur courrier soit distribué le surlendemain.
- 65% veulent pouvoir déposer plus tardivement leur courrier.

Il existait donc une attente pour une **gamme de Courrier rapide variée, donnant véritablement le choix au client**. Pour y répondre, La Poste a décidé d'enrichir son offre en proposant une gamme qui couvre l'ensemble des besoins exprimés, composée de la Lettre prioritaire, de la Lettre verte et de la Lettre en ligne.



## Ils ont aimé

Une enquête menée par MEDIAPRISM\* en septembre 2011 auprès de 11 182 clients confirme leur intérêt pour les deux nouvelles offres, la Lettre verte et la Lettre en ligne, et révèle les intentions d'utilisation : près de 3/4 des personnes interrogées entendent utiliser la Lettre verte et près de 2/3 la Lettre en ligne.

### La lettre verte

- 80% des répondants pensent que c'est un produit « bien pensé »
- 80% que c'est un produit intéressant
- 72% pensent l'utiliser

### La Lettre en ligne

- 86% des répondants pensent que c'est un produit « bien pensé »
- 80% que c'est un produit intéressant
- 61% pensent l'utiliser

\* Enquête réalisée online du 7 au 13 septembre 2011 sur un échantillon de 11 182 personnes.

# Une gamme complète pour donner le choix

La Poste s'adapte et crée une gamme de Courrier rapide : en complément de la Lettre prioritaire distribuée en 24h s'ajouteront désormais la Lettre verte (distribuée en 48h) et la Lettre en ligne, qui permet à chacun d'envoyer à La Poste, *via* Internet, un courrier, jusqu'à 19 h, pour une distribution le lendemain par le facteur. La Poste devient ainsi le seul opérateur postal au monde à proposer une gamme de Courrier rapide qui donne le choix à ses clients, en fonction de leurs usages du moment.



## La Lettre prioritaire

- Pour tous les courriers distribués en 24h
- Tarif : 0,60 euro



## La lettre verte

**NOUVEAU !**

- **Plus économique** : 0,57 euros
- **Plus écologique** : ne prend pas l'avion (sauf naturellement à destination de la Corse et des DOM)
- Pour des courriers distribués en 48h



## La Lettre en ligne

**NOUVEAU !**

- **Plus pratique** : des courriers envoyés depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, sans se déplacer, de partout dans le monde.
- **Plus souple** : tout envoi fait avant 19h est pris en charge le soir même, pour une distribution le lendemain par le facteur.
- [www.laposte.fr/lettreenligne](http://www.laposte.fr/lettreenligne)
- A partir de 0,99 euro (intégrant l'impression, l'enveloppe et la distribution)

**NOUVEAU !**



## La Lettre verte, distribuée en 48h, plus économique et plus écologique

Avec le timbre vert, La Poste offre le choix à ses clients d'une distribution de leur Courrier rapide, en 48h, à un prix inférieur de 3 centimes au timbre prioritaire rouge (0,57euro)\*. Elle crée ainsi une offre économique, rapide et fiable, plus respectueuse de l'environnement car ne nécessitant pas de prendre l'avion, sauf pour la Corse et les DOM.

### Economique

Le coût de l'affranchissement reste un critère important pour les ménages, particulièrement en période de hausse des prix des services et des matières premières. C'est aussi une solution plus économique pour les entreprises.

### Rapide et fiable

Les clients de La Poste sont 73% à attendre en premier lieu le respect des délais annoncés. La Lettre verte répond à leurs préoccupations avec un taux d'engagement de 90% en 48h dès 2011 et de 95% en cible. Cet engagement, dont l'atteinte sera mesurée par un organisme externe et rendue publique par La Poste, s'inscrit dans la logique de renforcement des engagements clients pris par La Poste, dans le domaine du Courrier, avec la publication de ses 4 chartes début 2011.

\* 0,55€ pour les entreprises

## Plus respectueuse de l'environnement

La Lettre verte ne nécessite pas de prendre l'avion (sauf naturellement vers la Corse ou les DOM). Avec la Lettre verte, La Poste donne donc la possibilité à ses clients de faire le choix d'un plus grand respect de l'environnement. La Lettre verte, distribuée en 48h, a en effet été conçue pour émettre -15% de CO<sub>2</sub> dès à présent et jusqu'à - 30% en cible par rapport à la Lettre prioritaire. Plus cette offre sera choisie par les clients, plus l'impact sur l'environnement sera donc favorable.

Pour mesurer l'impact environnemental de ses offres et notamment de la Lettre verte, La Poste a mis en place un éco-calculateur. Cet outil, qui a reçu le label VERITAS, sera mis à disposition des commerciaux de La Poste en décembre pour conseiller leurs clients sur la performance environnementale de leurs envois de courrier. Le grand public pourra, quant à lui, l'utiliser en 2012.

La Poste renforce ainsi son engagement en faveur d'un Courrier Responsable. La Lettre verte participe à sa politique offensive en matière de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, qui s'appuie notamment sur une gamme de transports propres, des formations à l'éco-conduite, la gestion environnementale des bâtiments et l'éco-conception de ses offres.

Cette politique de Courrier Responsable prendra un nouvel essor si les clients optent pour le timbre vert. Objectif : -20% d'émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2015.

### Lettre verte pour les envois de moins de 20 g

Existe aussi en Prêt-à-Poster (6,80 euros le lot de 10).

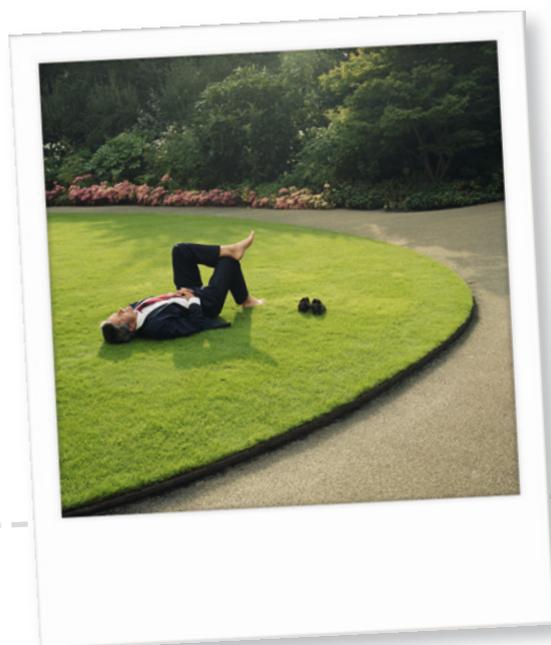
Disponible dans les points de vente habituels et sur Internet :

**[www.laposte.fr/timbres](http://www.laposte.fr/timbres),**

pour commander des timbres en ligne et

**[www.laposte.fr/](http://www.laposte.fr/montimbrenligne)**

**[montimbrenligne](http://www.laposte.fr/montimbrenligne),**  
pour imprimer soi-même des timbres.



**NOUVEAU !**



Rapide, pratique, innovante, la **Lettre en ligne** offre le meilleur du papier, du numérique et de la proximité.

## Rapide et pratique

La Lettre en ligne est un service d'envoi hybride : envoyée par le client *via* Internet, elle est ensuite imprimée, mise sous enveloppe par La Poste et distribuée par le facteur le lendemain de l'envoi. C'est la technologie déjà éprouvée par La Poste pour la Lettre Recommandée Electronique.

Cette solution s'adresse aux clients qui désirent déposer tardivement leur courrier tout en étant assurés qu'il sera distribué le lendemain. Ils peuvent envoyer jusqu'à 19h (heure française) pour envoyer leur lettre depuis leur ordinateur, tablette et smartphone, et ce, où qu'ils soient dans le monde.

Cette offre a été créée pour faciliter la vie des clients et en particulier de ceux qui, nombreux, attendent un service disponible à des heures tardives et sans se déplacer.

## Innovante

Ce service innovant est proposé grâce à la puissance industrielle du Courrier et à la technologie Maileva. Les opérations de matérialisation, d'impression et de mise sous enveloppe sont effectuées en début de nuit pour garantir une distribution par le facteur le lendemain. Les plates-formes Industrielles Courrier seront équipées du matériel nécessaire au fur et à mesure de la montée des volumes de lettres en ligne.

## Le meilleur du papier, du numérique et des services de proximité

Adaptée aux nouveaux comportements et modes de communication, La Lettre en ligne offre à la fois innovation, rapidité et simplicité. C'est aussi une offre responsable, dans la continuité des engagements pris par La Poste, puisqu'elle est imprimée exclusivement sur du papier recyclé.

**La Lettre en ligne** est un service tout en un qui comprend l'impression, la mise sous pli, l'affranchissement et la distribution, pour un tarif très avantageux, **à partir de 99 centimes.**

La Lettre en ligne peut être imprimée en recto simple ou recto/verso, noir & blanc ou couleur, pour des courriers jusqu'à 7 pages à destination de **100 destinataires maximum.**

Des modèles de lettres gratuits sont proposés aux clients sur le site :

**[www.laposte.fr/lettreenligne](http://www.laposte.fr/lettreenligne)**

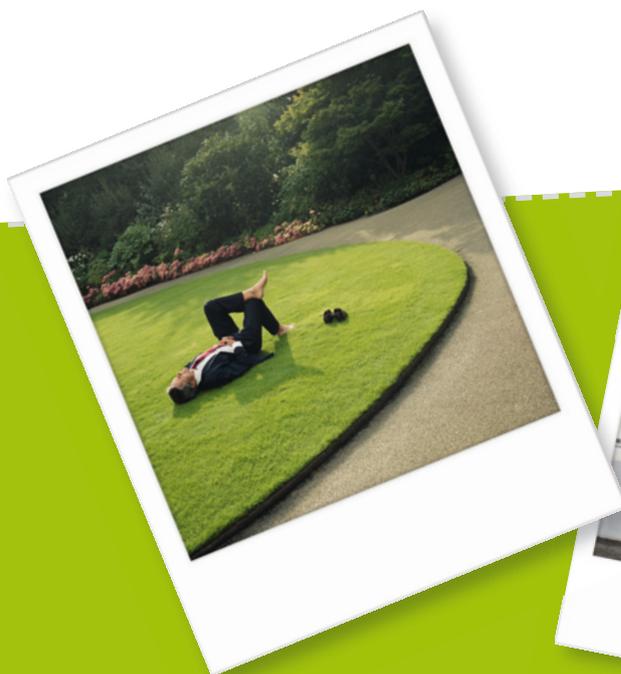


# A propos du Groupe La Poste



Société anonyme à capitaux 100% publics depuis le 1<sup>er</sup> mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 27 milliards d'objets par an. En 2010, le Groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,9 milliards d'euros et emploie plus de 276 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers.

Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le Groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.



## CONTACTS PRESSE

### Groupe La Poste

David Drujon - Tél. : 01 55 44 22 36 - david2.drujon@laposte.fr

Jacques Gourier - Tél. : 01 55 44 22 43 - jacques.gourier@laposte.fr