



**GROUPE LA POSTE**

DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
SERVICE DE PRESSE

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Paris, le 29 janvier 2010,

## **Dessine-moi un emballage Colissimo !**

Jusqu'à présent exclusivement réservé aux étudiants de l'École des Beaux Arts de Paris, le concours visant à décorer et donner un air festif à l'emballage Colissimo (taille L) traditionnellement mis en vente à l'occasion des fêtes de fin d'année s'ouvre au grand public. Les artistes et designers (amateurs ou non) du monde entier sont donc invités à laisser libre court à leur imagination et à transmettre leurs créations avant le 29 mars 2010.

### **Toutes les informations pratiques sur [www.imagine-colissimo.fr](http://www.imagine-colissimo.fr)**

Règlement, gabarit, liste des prix à remporter... A compter du 1<sup>er</sup> février, date du coup d'envoi du concours, l'ensemble des informations seront disponibles sur le site **[www.imagine-colissimo.fr](http://www.imagine-colissimo.fr)**. Les candidats auront alors jusqu'au 29 mars 2010 pour transmettre leur création. Les projets reçus seront alors soumis aux votes des internautes pour une première sélection. Cette sélection fera ensuite l'objet d'un nouveau vote de la part, cette fois-ci, d'un grand jury national composé de sept membres de ColiPoste, l'opérateur colis du groupe La Poste.

Ce sont ces derniers qui désigneront LE grand gagnant du concours selon des critères d'esthétisme, d'originalité, de composition, de cadrage et de cohérence avec le thème des fêtes de fin d'année.

A l'issue du concours, le projet gagnant sera développé et l'emballage Colissimo créé sera produit à plus de 250.000 exemplaires qui seront commercialisés dans tous les bureaux de poste français à partir de novembre 2010. Le grand gagnant se verra remettre un chèque de 3.000 euros. Enfin, les dix artistes dont les projets auront été les plus plébiscités lors du vote organisé sur le site internet [www.imagine-colissimo.fr](http://www.imagine-colissimo.fr) recevront chacun un chèque de 300 euros.

### **A propos de ColiPoste, l'opérateur Colis du groupe La Poste**

Partenaire historique de la VAD (Vente A Distance) et présent sur le marché du commerce électronique, ColiPoste est au cœur des échanges entre le consommateur et l'entreprise. N°1 en France et n°2 en Europe, ColiPoste est spécialiste de la livraison rapide (48h pour les envois en France métropolitaine).

CONTACT PRESSE GROUPE LA POSTE

**DAVID DRUJON**  
**TEL. : 01.55.44.22.36**  
[david2.drujon@laposte.fr](mailto:david2.drujon@laposte.fr)