



DIRECTION DE LA COMMUNICATION

SERVICE DE PRESSE

Paris, 24 juin 2010,

La Poste lance So Colissimo

CHEZ VOUS OU AILLEURS, LA POSTE LIVRE VOS COLIS OU VOUS VOULEZ, QUAND VOUS VOULEZ !

Livraison à domicile, sur rendez-vous, dans l'un des 10 000 bureaux de poste ou chez un commerçant préalablement choisi... Avec sa nouvelle offre So Colissimo, La Poste révolutionne les modes de livraison mis à disposition des e-acheteurs. So Colissimo, c'est plus de lieux, plus de choix pour se faire livrer ses colis !

Progressivement déployé sur les sites Internet des e-commerçants qui en auront fait le choix pour leurs expéditions en France métropolitaine So Colissimo propose aux acheteurs en ligne une véritable solution de livraison multi-choix à domicile ou hors-domicile. Pour la première fois, le client e-acheteur a la liberté de choisir son mode de livraison, en toute simplicité, selon son rythme de vie en en optant, au moment de sa commande, pour l'un des modes suivants :

- **à mon adresse** : livraison à domicile (savoir-faire actuel). Le colis est présenté au domicile par le facteur ;
- **à mon adresse sur rendez-vous** : disponible uniquement sur Paris intra-muros ce mode de livraison sur rendez-vous permet au destinataire de « piloter » la livraison de son colis en choisissant, par sms, un créneau horaire compris entre 17 heures et 21h30 ;
- **dans le Cityssimo de mon choix** : ouverts 7 jours/7, 24h/24, les espaces Cityssimo permettent au e-acheteur de récupérer son colis, en toute simplicité, à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit. 31 Cityssimo sont déjà ouverts en France ;
- **dans le bureau de poste de mon choix** : livraison dans l'un des 10 000 bureaux de poste. Avec les îlots de retraits de courrier/colis dédiés, le destinataire peut récupérer son colis près de son lieu de travail, sur le chemin de son domicile, sur son lieu de vacances... en moins de cinq minutes ;
- **chez le commerçant de mon choix** : livraison chez l'un des commerçants de proximité partenaires en bénéficiant d'horaires élargis (avant 8 heures et après 19 heures, le samedi toute la journée et le dimanche).

D'ores et déjà disponible sur le site vente-privee.com et intégrée dans la gamme de services d'Oxatis, l'offre So Colissimo sera proposée sur le site PriceMinister à compter de la mi-juillet.

Une offre totalement innovante pour faciliter l'achat en ligne

Portée par la quasi-généralisation de l'Internet à haut débit dans les foyers, la pratique du commerce électronique a pénétré l'ensemble des couches de la population française, toutes catégories socioprofessionnelles et toutes tranches d'âge confondues.

Le groupe La Poste a un rôle majeur à jouer pour accompagner la croissance soutenue du e-commerce et des échanges entre particuliers. Au travers de cette offre totalement innovante La Poste s'adapte donc aux nouveaux modes de consommation des particuliers et renforce sa position de partenaire privilégié des acteurs du e-commerce. *« Il faut faciliter la livraison des achats en ligne, déclare Francois Copigneaux, Directeur Général de ColiPoste. A chaque achat peut correspondre un besoin de livraison : un livre en boîte à lettre, un four à micro-onde sur rendez-vous ou encore un cadeau dans un bureau de poste proche de son travail pour ménager la surprise du destinataire. C'est ce que permet So Colissimo. So Colissimo, c'est plus de choix, plus d'endroits pour être livré ».*

vente-privee.com, priceminister.com et Oxatis premiers sites partenaires de So Colissimo

Véritable solution à valeur ajoutée pour les clients destinataires, l'offre So Colissimo constitue également pour les e-commerçants un atout important en matière de qualité de service, pour la fidélisation et la conquête de nouveaux clients. *« L'e-commerce s'impose jour après jour comme un nouveau canal de distribution incontournable, confirme Jacques-Antoine Granjon, PDG de vente-privee.com. En tant que leader, il est indispensable pour nous de prendre en considération la qualité de service que nous apportons à nos membres. C'est donc un plaisir de travailler sur ce dossier car sans l'aide de La Poste, nous n'aurions jamais connu la croissance qui a été la nôtre ces 5 dernières années ».*

« Avec So Colissimo les millions de membres de PriceMinister vont disposer de beaucoup plus de flexibilité, de sécurité et de choix, témoigne à son tour Pierre Kosciusko-Morizet, Président de PriceMinister. En déposant leur paquet avec le code barre fourni en ligne dans un bureau de Poste, les vendeurs seront maintenant dispensés d'avancer les frais de port que PriceMinister se charge de régler directement à la Poste. Nous sommes particulièrement heureux d'être les premiers à innover avec So Colissimo pour garantir et faciliter toujours plus le CtoC à distance. »

Autre « client pilote » Marc Schillaci, Président d'Oxatis, société spécialisée dans la création de plateformes de commerce en ligne à destination des TPE et PME voit en l'offre So Colissimo *« une solution pour tous les entrepreneurs du web, qu'ils soient petits ou grands. Oxatis l'a donc naturellement intégrée à ses offres. Grâce à ce nouveau service, complété d'un label de confiance, les 6 500 marchands en ligne d'Oxatis, répartis partout sur le territoire, bénéficieront d'un accès plus large aux offres de livraisons. Une livraison optimale pour le client final, qui favorisera encore un peu plus le marché déjà très porteur du commerce en ligne. »*

Dans le cadre de son développement, l'offre So Colissimo sera proposée dès cet été à tous les clients e-marchands, qu'ils soient petits ou grands. So Colissimo c'est plus de choix, plus d'endroits pour être livré en toute confiance.

À propos du groupe La Poste (www.laposte.fr)

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le courrier, le colis/express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 26 milliards d'objets par an. En 2009, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,5 milliards d'euros et emploie plus de 287 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.

À propos de vente-privee.com

Fondée en 2001, vente-privee.com organise en exclusivité pour ses 10,7 millions de membres des ventes événementielles en ligne des plus grandes marques internationales dans les domaines de la mode masculine, féminine et enfant, le linge de maison, les accessoires, le high-tech et les jouets. Elles se réalisent sur une durée de 2 à 4 jours, et les prix qui y sont proposés offrent des réductions entre -50 et -70% par rapport au prix conseillé. L'inscription au club vente-privee.com est gratuite et sans obligation d'achat.

Pour plus d'info sur l'entreprise, rendez-vous dans le Press Room : www.vente-privee.com/pr

À propos de PriceMinister

Créé par Pierre Kosciusko-Morizet, Pierre Krings, Justin Ziegler et Olivier Mathiot en août 2000, PriceMinister est le leader européen de *l'Achat-Vente Garanti* sur Internet avec <http://www.priceminister.com>, lancé en janvier 2001. Le groupe PriceMinister est aujourd'hui constitué de 4 pôles : l'Achat-Vente Garanti, l'Automobile, l'Immobilier et le Voyage. Le site PriceMinister est classé 1er site de e-commerce français en termes d'audience en mars 2010 (Nielsen Médiamétrie NetRatings) et ses 11,5 millions de membres proposent plus de 160 millions de produits sur le site (juin 2010).

À propos de Oxatis

Première plateforme de commerce en ligne en Europe avec 6500 clients attestés, Oxatis, est créée en 2001 par Marc Schillaci, pionnier du E-Commerce en France. L'offre innovante d'Oxatis est basée sur le Cloud Computing : en proposant une technologie puissante et exclusive, elle permet une approche industrielle à des TPE-PME en intégrant logiciel E-Commerce, hébergement, support technique illimité et programme d'accompagnement pour réussir, même sans connaissances techniques, sans frais de départ ni engagement de durée. Avec l'offre Start&GO d'Oxatis, TPE, artisans, commerçants et auto-entrepreneurs peuvent créer et gérer eux-mêmes leur site marchand. En 2009, Oxatis élargit sa gamme de services vers les PME, via son réseau de revendeurs certifiés, qui bénéficient d'offres adaptées avec Oxatis Open Enterprise.

CONTACTS PRESSE GROUPE LA POSTE

PRESSE ECRITE
David DRUJON
Tél. 01 55 44 22 36
Fax. 01 55 44 22 62
david2.drujon@laposte.fr

RADIO/TV
Jacques GOURIER
Tél. 01 55 44 22 43
Fax. 01 55 44 22 62
jacques.gourier@laposte.fr