

# Consultant en management de l'innovation

[Revenir aux métiers de](#)

Dernière modification de la page : 19/07/2013 à 13:49



[Imprimer](#)

[Envoyer](#)

[Viadeo](#)



Like 175

## Finalité du métier

[Modifier](#)

[Historique](#)

[Retour haut de page](#)

**Le consultant en management de l'innovation analyse les besoins d'une entreprise et l'accompagne dans la mise en place et/ou le financement de ses projets d'innovation.**

### Autres intitulés :

- Consultant en management de la recherche
- Consultant en financement de la recherche
- Consultant en financement de l'innovation
- Consultant en crédit de recherche fiscale

Pour en savoir plus sur la fonction [Administration, gestion, organisation](#)

## Missions principales

[Modifier](#)

[Historique](#)

[Retour haut de page](#)

### Veille et détection d'opportunités commerciales

Effectuer une veille permanente en matière de réglementation et de fiscalité européenne liée à l'innovation.

Étudier les possibilités nouvelles de financement afin d'anticiper sur les dossiers futurs de demande de subventions.

Suivre les différents appels à projets (ministères, grands groupes privés, organismes de recherche...) en matière d'innovation, et notamment les grands programmes européens liés à la recherche.

Détecter les opportunités de contrat pour le cabinet et en évaluer l'intérêt.

### Diagnostic du projet d'innovation

Analyser précisément le projet d'innovation de l'entreprise en lien avec le directeur recherche, études et développement du client.

Effectuer un chiffrage précis du projet en matière de coût et de planning.

Mettre en corrélation le projet d'innovation avec les besoins d'organisation et/ou de financement de l'entreprise pour mettre en place son projet : taille de l'entreprise, ressources disponibles en interne, partenariats existants...

Étudier précisément les possibilités de financement ouvertes pour l'entreprise au cours des différentes phases du projet d'innovation : crédit impôt recherche, financements régionaux, nationaux ou européens, partenariats...

Sélectionner les modes de financement et/ou d'organisation les plus appropriés aux besoins de l'entreprise et présenter le diagnostic à la direction générale, la direction études, recherche et développement et/ou la direction financière.

### Mise en place du projet et/ou du dossier

Recueillir l'ensemble des documents et informations indispensables à la présentation d'une demande de financement auprès des organismes ou partenaires souhaités.

Valider la recevabilité de l'ensemble de ces éléments.

Rédiger un dossier de demande de financement pour le compte de l'entreprise et le présenter aux organismes régionaux, nationaux ou européens concernés.

Mettre en place un argumentaire qui permettra aux différents décideurs (organismes de financement, partenaires, fondations...) de valider la valeur ajoutée du projet d'innovation.

### Reporting et suivi du projet d'innovation

Assurer une veille sur le bon déroulement du projet : versement des subventions obtenues, respect des conditions de partenariats négociées...

Proposer au client une synthèse des actions engagées et des résultats obtenus.

Communiquer en interne au sein du cabinet conseil sur le bon déroulement de la mission de conseil et l'évaluation de la satisfaction client.

Anticiper sur d'éventuels besoins futurs du client en matière de projets d'innovation.

### Activités éventuelles

Le consultant en management de l'innovation peut travailler en amont sur les phases de réponse à appel d'offre en lien avec les équipes commerciales du cabinet. Il apporte un soutien technique sur la compréhension du besoin client et sur les méthodologies à déployer pour atteindre les objectifs demandés. Il participe à la rédaction de tout ou partie de la réponse technique du cabinet.

Il peut également intervenir directement le cas échéant dans la négociation et la mise en place des partenariats pour le compte de ses clients. Son rôle est alors global : il définit les objectifs de partenariat, analyse les cibles potentielles, prend contact et met en place le partenariat d'un point de vue contractuel, en prenant en compte les problématiques de droit industriel et de cofinancement.

### Variabilité des activités

Elle dépend de la polyvalence du consultant en management de l'innovation et des missions sur les quels il intervient :

il peut intervenir principalement sur la question du crédit impôt recherche et/ou plus généralement de la fiscalité de l'innovation : dans ce cadre, l'intervention se situe en aval du projet de recherche. Il s'agit avant tout de comprendre la valeur ajoutée du projet et de rassembler les documents qui vont attester de sa pertinence et des investissements réalisés par l'entreprise en matière d'innovation. L'activité du consultant est alors très rédactionnelle : recueil d'informations et constitution du dossier fiscal. Son interlocuteur est avant tout la direction financière de l'entreprise.

il peut intervenir sur des sujets liés au financement des projets de recherche. Dans ce cadre, il intervient beaucoup plus en amont sur le projet d'innovation. Il dialogue avec la direction études, recherche et développement pour comprendre les finalités et subtilités techniques du projet. De sa compréhension du dossier dépend sa performance pour mettre en place une stratégie de financement efficace, aussi bien en termes de partenariats que de financements régionaux, nationaux ou européens.

enfin, il peut intervenir sur des sujets liés à l'organisation des process d'innovation. Dans ce cadre, son activité se rapproche de celle d'un consultant en organisation. Il analyse les modes de fonctionnement de l'entreprise et propose des process adaptés afin de mener à bien le projet et/ou d'optimiser l'innovation au sein de l'entreprise.

### Facteurs d'évolution du métier

[Modifier](#) [Historique](#) [Retour haut de page](#)

### A compléter...

#### Rémunération

[Modifier](#) [Historique](#) [Retour haut de page](#)

Jeune diplômé : entre 25 et 40 K?

Jeune cadre : entre 35 et 50 K?

#### Compétences

[Modifier](#) [Historique](#) [Retour haut de page](#)

**Des compétences techniques.** Le consultant en management de l'innovation possède d'excellentes connaissances des leviers de financement d'un projet de recherche et des modes d'évaluation afin de présenter des dossiers objectifs, argumentés et sans faille auprès des structures/organismes de financement. Ses bonnes connaissances techniques dans le domaine scientifique étudié lui permettent de dialoguer efficacement avec les équipes études, recherche et développement du client. Grâce à ses compétences en gestion et planification de projet, il maîtrise les principes d'évaluation et de chiffrage de projet et est capable de le suivre jusqu'à son terme. Un très bon niveau d'anglais est nécessaire, notamment à l'écrit, car un certain nombre de dossiers destinés aux organismes de financement européens sont rédigés dans cette langue.

**Des qualités personnelles.** Le consultant en management de l'innovation a de bonnes qualités de communication et fait preuve de souplesse et de qualités d'adaptation et d'écoute afin de cerner au mieux les enjeux d'un projet et de créer un climat de confiance tant avec la direction études, R&D qu'avec les directions financière ou générale. Il fait montre d'une sensibilité commerciale, car il intervient comme prestataire auprès d'un client. Rigoureux, notamment dans la rédaction et la construction des dossiers de financement ou de fiscalité de la recherche, il développe une bonne curiosité intellectuelle et technique, car l'univers de la recherche est en permanente évolution. Par ailleurs, le consultant en management de l'innovation intervient en permanence sur des projets nouveaux, parfois à la pointe de l'innovation. Il doit être capable de s'intéresser et de comprendre les enjeux et les technologies nouvelles.

### Profil les plus demandés

[Modifier](#) [Historique](#) [Retour haut de page](#)

#### Diplômes

École d'ingénieurs

Double compétence : ingénieur ou Master scientifique, associé à un 3e cycle en management.

Doctorat spécialisé dans un domaine scientifique en lien avec le positionnement du cabinet conseil

#### Expérience

Ce type de poste s'adresse principalement aux jeunes diplômés ou jeunes cadres.

#### Postes précédents

Chargé de recherche

Ingénieur de recherche

Assistant de recherche

Chef de projet R&D

### Type d'employeurs

[Modifier](#) [Historique](#) [Retour haut de page](#)

Cabinets de conseil spécialisés dans le management de l'innovation

Cabinets de conseil généralistes disposant d'un département ou d'une compétence en management de l'innovation

Certaines associations spécialisées dans la valorisation de la recherche. Ex : Échange et coordination recherche-industrie (Ecrin), France innovation scientifique et transfert (Fist).

### Rattachement hiérarchique

[Modifier](#) [Historique](#) [Retour haut de page](#)

Directeur de département conseil

Directeur études, recherche et développement (chez le client)

### Environnement de travail et interlocuteurs

[Modifier](#) [Historique](#) [Retour haut de page](#)

Chargés d'études socio-économiques

Directeur études, recherche et développement (dans le cadre de partenariats)

Responsable de laboratoire de recherche

Chef de projet R&D

Responsable de programme R&D

### Et après ?

[Modifier](#) [Historique](#) [Retour haut de page](#)

Ingénieur brevets

Chargé des affaires réglementaires

Chargé de valorisation de la recherche

### Témoignages

[Retour haut de page](#)

**" Mon métier me permet de développer une vision à la fois technique et financière des projets d'innovation. "**

Marielle Mailhes, Consultant en management de l'innovation, cabinet Alma Consulting Group