

Historique du commerce *du marché au www*

© Marc Bernouin, 2008



1

Cet historique du commerce a pour but de vous montrer que les innovations et les évolutions du commerce et de la distribution dépendent de phénomènes économiques, sociaux, politiques, culturels et technologiques.

Sommaire de la présentation

- 1 - Avant 1850 : le commerce traditionnel
- 2 - 1850-1930 : du grand magasin au supermarché
- 3 - 1930-1960 : du supermarché à l'hypermarché
- 4 - 1960-1990 : l'irrésistible ascension de la grande distribution
- 5 - 1990... : Internet la nouvelle révolution commerciale
- 6 - Conclusion : facteurs d'évolution du commerce

© Marc Bernouin, 2008

2

Nous avons découpé l'histoire du commerce en cinq grandes périodes jalonnées par trois grandes révolutions commerciales : le grand magasin, le supermarché et le commerce électronique.

1 - Avant 1850 : le commerce traditionnel



© Marc Bernouin, 2008

3

Commerce traditionnel : magasin de textile... On regarde la marchandise librement mais le vendeur n'est jamais loin! Il va sortir de sa boutique et développer ses arguments de vente pour convaincre la cliente.

1 - Avant 1850 : le commerce traditionnel



Source : Sylvie Bonin(1993) *Je me souviens du 17 e*, Parigramme..

Une quincaillerie comme en voit presque plus...

Le marché : la forme la plus ancienne de commerce



© Marc Bernoun, 2008

Photo : Kristin Brassens

Le marché de Marigny en Orxois en 2000 (Aisne)

5

Le marché traditionnel, fruits et légumes à même le sol, c'est le lieu où les agriculteurs des environs viennent vendre leur produits.

Cette forme ancestrale du commerce est encore vivace, comme vous pouvez le constater.

2 - 1850 -1930 : du grand magasin au supermarché

- 1844 Les Équitables Pionniers de Rochdale :
la première coopérative de consommateur
- 1852 Le Bon Marché : le premier grand magasin
- 1866 Les Établissements Économiques de Reims : la
naissance du succursalisme
- 1872 Montgomery Ward : la VPC aux États-Unis
- 1879 Woolworth : l'ébauche du magasin populaire
- 1894 Marks & Spencer : la marque de distributeur
- 1916 Piggly Wiggly : le libre service
- 1924 Codec : la coopérative de détaillants
- 1925 Migros : naissance d'une institution suisse
- 1928 Uniprix : le premier magasin populaire français

© Marc Benoun, 2008

6

La période 1850-1930 a été marquée par deux révolutions commerciales : le grand magasin et le supermarché. Mais dès 1844, la tradition commerciale était bouleversée par la création des coopératives de consommateurs.

1844 : Les Équitables Pionniers de Rochdale

- 28 tisserands anglais s'unissent ...Ils sont les Équitables Pionniers de Rochdale



Les Équitables Pionniers de Rochdale

Pour en savoir plus sur le commerce coopératif visiter : <http://www.eurocoop.org/cooperatives/fr/default.asp>

© Marc Bernouin, 2008

7

Pour lutter contre la misère ouvrière, 28 tisserands anglais se cotisent pour créer une boutique alimentaire au fond d'un entrepôt transformé en magasin.

Le 21 décembre 1844, ils ouvrent à Rochdale un magasin qui propose seulement quatre produits : farine, flocons d'avoine, sucre et beurre.

Au début la boutique n'ouvre que deux soirs par semaine. En dépit de cet inconvénient, c'est un succès!

Ces pionniers ont imposé les bases du commerce coopératif : un homme une voix.

1852 : Le Bon Marché*



© Marc Bernouin, 2008

Source : D.Y.devalle(1965) Au Bon Marché, de la boutique au grand magasin - Pflon

- ◆ Le Bon Marché est considéré comme le premier grand magasin.
- ◆ Il amorce la révolution commerciale de la seconde moitié du XIX^e siècle.
- ◆ Aristide Boucicaut, son créateur innove :
 - Entrée libre dans le magasin
 - Libre choix (libre accès à la marchandise)
 - Commerce généraliste avec sous un même toit « bazar et nouveauté »
 - Prix affichés et fixes
 - Marges réduites

Lire dans « Témoignages » les articles de Jacques Marseille et Marie-Louise Héliès -Hassid

8

Aristide Boucicaut le fondateur du Bon Marché a révolutionné le commerce en introduisant une série d'innovations :

Entrée libre

Libre choix (libre accès à la marchandise)

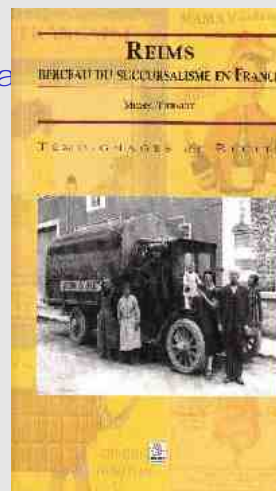
Commerce généraliste,- alors qu'auparavant le commerce était très spécialisé (mercerie, modiste, quincaillerie...)

Prix affichés et fixes

Marges réduites par rapport aux commerces existants

1866 : Les Établissements Économiques de Reims

- En 1790 Alexandre Balthazar Laurent Grimod de la Reynière imagine ce qu'on appellera plus tard le succursalisme:
 - Achats directs aux producteurs,
 - Vente de biens alimentaires et non alimentaires
 - Prix fixes,
 - Chaînes de magasins
- En 1866, naissance des Établissements Économiques de Reims considérés comme la première enseigne succursaliste alimentaire « moderne ».



© Marc Bernouin, 2008

Lire Michel Thibault *Reims, berceau du succursalisme en France*

9

Les origines du succursalisme remontent à Alexandre Balthazar Laurent Grimod de la Reynière qui en 1790, de sa prison, imagine des méthodes de vente révolutionnaires : achats directs aux producteurs, vente de biens variés (alimentaires et non alimentaires), prix fixes, magasins en chaînes. Grimod de la Reynière mettra ses idées en pratique en créant la société « Griimod et Cie ».

(source: Coop, Bulletin de la FNCC, Édition Juin 2005).

« La première maison d'alimentation à succursales multiples a été créée à Reims en 1866 par un ouvrier tisseur, Étienne Lesage. Elle prit le nom d'Établissements Économiques des Sociétés Mutuelles de la Ville de Reims. L'idée de son fondateur était de faire profiter les membres adhérents aux sociétés mutuelles de prévoyance pour la retraite, d'une réduction de prix sur leurs achats courants, afin de leur permettre de régler leur cotisation et celle de leur famille.

Comme les profits provenant des achats des membres ne couvraient pas les frais et les secours distribués, on ouvrit aux actionnaires, puis à tout le monde, le droit d'acheter dans les succursales. »

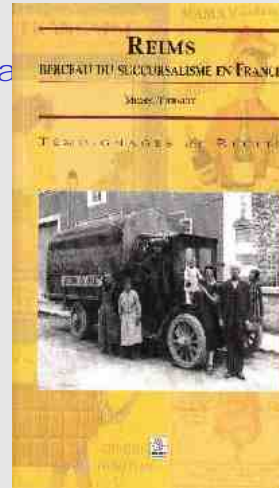
Source: www.leroy-goulet-turpin.com

Ainsi les Établissements Économiques de Reims sont nés des difficultés financières d'un établissement de secours mutuel qui dut faire appel à des capitaux privés pour survivre et se développer.

(source : La distribution en France, l'Hermès contact ESCP, n° 6 décembre 1967).

1866 : Les Établissements Économiques de Reims

- En 1790 Alexandre Balthazar Laurent Grimod de la Reynière imagine ce qu'on appellera plus tard le succursalisme:
 - Achats directs aux producteurs,
 - Vente de biens alimentaires et non alimentaires
 - Prix fixes,
 - Chaînes de magasins
- En 1866, naissance des Établissements Économiques de Reims considérés comme la première enseigne succursaliste alimentaire « moderne ».



© Marc Bernouin, 2008

Lire Michel Thibault *Reims, berceau du succursalisme en France*

10

Le succursalisme est une forme d'organisation commerciale caractérisée par l'existence de plusieurs points de vente portant généralement la même enseigne. Ces points de vente sont des établissements secondaires de l'entreprise et n'ont pas d'existence juridique propre.

Le succursalisme a connu un développement important entre 1890 et la première guerre mondiale, d'abord dans le commerce de détail alimentaire avec notamment la création de Casino puis dans le domaine non alimentaire, vêtements et chaussures.

1872 : Montgomery Ward

- 1872 : Montgomery Ward est la première entreprise de vente par correspondance aux États-Unis
- Une page en 1872, un catalogue de deux kilos en 1913
- Un immense succès

© Marc Bernouin, 2008



Source

[http://www.chipublic.org/004chicago/timelin
e/mtgmryward.html](http://www.chipublic.org/004chicago/timelin
e/mtgmryward.html)

Page du catalogue de Montgomery
Ward 1895

11

En 1872, Aaron Montgomery-Ward, un voyageur de commerce qui visite une clientèle de fermiers, crée à Chicago, avec son beau-frère George Thorne, la première société américaine de vente par correspondance avec un capital de 2400\$.

Le premier catalogue, qui propose des produits destinés à séduire une clientèle rurale, n'a qu'une seule page au format 20 x 30 cm. En 1904, le catalogue qui pèse alors 2 kg est expédié à 3 millions de clients.

En 1913, à la mort de Montgomery Ward, l'entreprise réalise 40 millions \$ de chiffre d'affaires.

1879 : Woolworth



Frank W. Woolworth



© Marc Bernoun, 2008

Source :

http://www.herkimer200.com/hist_photos/F.W.-Woolworth-Co.-Store.jpg

12

Frank W. Woolworth est l'inventeur de la formule « Five-and-10-cent store » (magasin où tous les articles sont vendus à 5 et 10 cents).

Après une première tentative infructueuse à Utica (New York) en 1879, il ouvre la même année un magasin à Lancaster en Pennsylvanie qui lui est un succès.

En 1886, il s'implante à New York. C'est le début d'une fabuleuse expansion. Frank W. Woolworth devient très riche et fait construire à New York en 1913 un célèbre building « la cathédrale du commerce ».

Prix bas, fortes rotations, libre-service, crédit-client, publicité sont les principaux facteurs clés de succès de sa formule qui évolue vers ce qu'on va appeler le magasin populaire qui ne vend plus uniquement des articles à prix fixe.

La formule est importée en France dans les années trente: Monoprix, Uniprix, Prisunic...

1886 : Sears & Roebuck

- Richard W. Sears crée une société de VPC spécialisée en horlogerie bijouterie
- 1893 : création de Sears & Roebuck VPC généraliste.

© Marc Bernouin, 2008



Source : www.meet3d.com/content/comdex/comdex1.html

13

En 1886, Richard W. Sears crée à Minneapolis une entreprise de VPC de montres.

Sears s'implante à Chicago in 1887 où il édite son premier catalogue de montres et bijoux.

En 1889, Sears revend son affaire puis s'associe à Roebuck pour créer en 1893 la Sears, Roebuck and Company.

En 1895, Julius Rosenwald, un riche producteur textile achète les actions de Roebuck.

La société, qui bénéficie du développement du chemin de fer et des services postaux, connaît un vif succès en vendant à des prix compétitifs une large gamme de produits à destination d' une clientèle rurale.

1894 : Marks & Spencer

Michael
Marks



Tom
Spencer

Marks & Spencer à Croydon en 1906

Source : www.spartacus.schoolnet.co.uk

© Marc Bernouin, 2008

14

En 1884 : Michael Marks, un réfugié russe tient un stand au Kirkgate Market de Leeds (Grande-Bretagne)

En 1894 : Michael Marks s'associe à Tom Spencer, un caissier d'un grossiste I.J. Dewhrist

Dans les années 1920, Marks & Spencer adopte une politique révolutionnaire pour l'époque : l'achat direct aux fabricants

Le grand magasin : une formule qui fait son chemin

- ◆ Dans la seconde moitié du XIX^e siècle de nouvelles enseignes de grands magasins se créent en
- ◆ France (Printemps, La Samaritaine, Galeries Lafayette)
- ◆ Grande-Bretagne (Harrods, Selfridges...)
- ◆ Allemagne (Karstadt)
- ◆ Aux États Unis (Wanamaker)
- ◆ En Russie (Goum)

© Marc Benoun, 2008

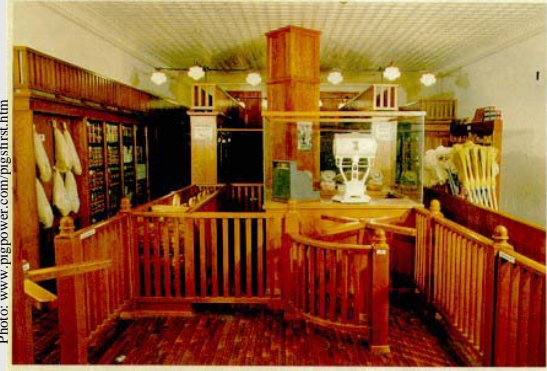


Lithographie : Marc Benoun

15

Dans la seconde moitié du 19^e siècle et au début du 20^e siècle se créent la plupart enseignes de grands magasins : en France (Printemps, Samaritaine, Galeries Layette) en Grande Bretagne (Harrods, Selfridges) Allemagne (Karstadt) Etats-Unis (Wanamaker) Russie (Goum) ...

1916 : Piggly Wiggly : le premier libre service alimentaire



© Marc Bernouin, 2008

Photo: www.pigglywiggly.com/pigsfirst.htm

Premier magasin Piggly Wiggly (1916)

Pour en savoir plus consultez :

<http://www.pigglywiggly.com/cgi-bin/customize?aboutus.html>

16

Clarence Saunders invente à Memphis (Tennessee) le libre service alimentaire.

Sa formule se caractérise aussi par :

L'utilisation de caisses de sortie

L'étiquetage des prix de tous les produits

Des prix bas grâce à de faibles marges et de fortes rotations

La vente de marques nationales

La présence de rayons réfrigérés

Des employés en uniforme pour plus de propreté

Un développement en franchise pour mieux diffuser le système du libre service

1925 : Migros naissance d'une institution suisse

- ◆ Vente par tournées de camions
- ◆ Six produits (café, riz, sucre, pâtes, graisse de coco et savon)
- ◆ Vendus 40 % moins cher que la concurrence

© Marc Bernouin, 2008

Pour aller plus loin consulter le site [Migros](#)

17

Grâce à son génie commercial et à son sens aigu de la responsabilité sociale, Gottlieb Duttweiler a marqué l'histoire du commerce mondial.

Gottlieb Duttweiler est né à Zurich en 1888. Après un premier apprentissage commercial, il émigre au Brésil pour y prendre la direction d'une plantation de café.

De retour en Suisse, un an plus tard, il réalise son idée de fonder une organisation commerciale sans intermédiaire en créant la Migros S.A le 15 août 1925.

Le « pont », symbole du rapprochement entre le producteur et le consommateur, devient le logo de l'entreprise.

Gottlieb Duttweiler achète cinq camions Ford-T et les remplit de six articles de base (café, riz, sucre, pâtes, graisse de coco et savon), qu'il propose parfois à un prix de 40 % inférieur à celui de ses concurrents.

Au départ de la Migros : 5 camions Ford



© Marc Bernouin, 2008

Image Migros

Pour aller plus loin lire Alfred Häsler, L'aventure Migros, FCM 1985

18

Les camions Ford qui apportent les produits alimentaires Migros dans tous les cantons suisse.

3 - 1930-1960 : du supermarché à l'hypermarché

- 1930 King Kullen : le premier supermarché aux États-Unis
- 1932 Spar : la naissance d'une chaîne volontaire
- 1947 Aldi : hard discount ou maxidiscounte
- 1948 Premier libre service en France
- 1949 Leclerc : le discount alimentaire en France
- 1954 FNAC : l'appareil photo au rabais
- 1957 Darty dans l'électroménager
- 1957 Premier supermarché français
- 1958 Ikea : bas prix et meubles en kit

© Marc Benoun, 2008

19

De la crise de 1929 aux années 1960, on assiste au développement du libre service, à la naissance des formules discount et à l'émergence des grandes surfaces spécialisées.

1930 : King Kullen



© Marc Bernouin, 2008

- ◆ 1929 : Michaël Cullen travaille comme inspecteur régional chez Kroger, un important succursaliste américain.
- ◆ 1930 : Michaël quitte l'entreprise pour inventer une nouvelle formule : le supermarché (enseigne: King Kullen)



Premier supermarché à Jamaica (New York) NY

Source : adapté de René Sédillot, Histoire des marchands et des marchés, Fayard, 1964

20



Michaël Cullen est considéré comme l'inventeur du supermarché, une formule qui a su répondre aux exigences de l'époque: la crise de 1929.

1949 : Leclerc, l'épicier de Landerneau

QuickTime™ et un
décompresseur Cinepak
sont requis pour visionner cette image.

Source : Capital M6

Consulter les archives de l'Ina

<input type="checkbox"/>		LECLERC ET SON SYSTEME ***** Les Actualités Françaises AF - 25/11/1959 - 00m2m00s	visionnage gratuit achat : 1.00 €
<input type="checkbox"/>		Opération Leclerc à Landerneau ***** Cinq colonnes à la une ORTF - 04/12/1959 - 00h13m06s	location 48h : 1.00 € achat : 3.00 €

L'après guerre : le triomphe des grands magasins

© Marc Benoun, 2008

Photo: Marc Benoun



Macy's à New York

22

Les grands magasins sont à leur apogée dans les années 50 -60. Ils sont incontournables notamment pour les courses de Noël comme ici à New York

1954 : La FNAC



© Marc Bernouin, 2008

Royer Altesa (1952) le premier modèle d'appareil photo vendu moins cher par la FNAC

- ◆ 1954 : André Essel et Max Théret créent dans un petit appartement du boulevard Sébastopol, la FNAC (Fédération Nationale d'Achats des Cadres)
- ◆ Les appareils photos sont vendus 15% moins cher que les commerçants traditionnels
- ◆ 1957 : la FNAC ouvre son premier magasin

23

En 1954, André Essel et Max Théret vont créer la FNAC (Fédération Nationale d'Achats des Cadres) en vendant des appareils photos avec une remise de 15% dans un appartement du 6 bd Sébastopol à Paris.

La foule se précipite mais les fournisseurs, poussés par les commerçants traditionnels, rechignent à les livrer.

Le lien de communication avec les adhérents est établi avec le journal Contact. Le premier magasin Fnac Photo-Radio-Club ouvre véritablement ses portes en 1957 au Boulevard de Sébastopol à Paris. Et l'histoire de la Fnac commence alors avec ce qui fait son originalité et sa force, l'alliance avec les clients : action sur les prix, sélection des produits, indépendance vis-à-vis des fournisseurs, information des consommateurs.

1957 : Darty dans l'électroménager

- ◆ La famille Darty tient un petit magasin textile
- ◆ Un événement imprévu conduit le père et les trois enfants à changer de métier
- ◆ 1957 : ouverture d'un premier magasin d'électroménager.

© Marc Bernouin, 2008



Consultez l'historique de Darty www.darty.com

24

La famille Darty, le père et ses trois fils, Nathan, Marcel et Bernard, tient un petit magasin de textile Porte de Montreuil, en banlieue parisienne. Pour s'agrandir ils achètent le magasin voisin. Pour des raisons techniques, le bail ne peut être transformé. Il s'agit d'un commerce de postes de radio et téléviseurs. Marcel et Bernard Darty commencent à vendre le stock. Pour attirer les clients, ils sortent la marchandise sur le trottoir. En quelques jours, tout le stock est liquidé. L'aventure commence.

1957 - 1965 : Satisfaction et service après-vente

Les trois frères Darty développent leur affaire. Période d'apprentissage, découverte, au contact de la clientèle, des règles d'or du commerce :

"Un client n'est satisfait que si le produit qu'il achète fonctionne et rend les services que l'on attend de lui".

Les frères Darty vont faire de cette constatation leur politique commerciale en proposant une livraison et un dépannage rapides.

Création d'un entrepôt à Bagnolet.

1965: Ouverture d'un deuxième magasin dans la région parisienne

1958 : le premier magasin Ikea

- ◆ Le Suédois Ingvar Kamprad innove en créant le meuble en kit
- ◆ Les meubles sont montés par les clients
- ◆ Les principaux facteurs clés de succès sont un qualité/prix grâce à une fabrication intégrée, un style symbole de modernité, la disponibilité immédiate des produits et le travail de livraison et montage réalisés par le client

© Marc Bernouin, 2008

25

1943 Le suédois Ingvar Kamprad dépose le nom IKEA.

1950 Le meuble est intégré pour la première fois dans la gamme des produits de l'entreprise.

1951 Premier catalogue Ikea

1953 Ouverture d'un showroom à Älmhult (Suède) pour montrer le bon rapport qualité/prix des produits.

1955 IKEA commence la fabrication de ses propres meubles

1956 IKEA innove et crée le meuble en kit stocké à plat pour faciliter le transport

1958 Ouverture d'un premier magasin à Älmhult,

1959 Un restaurant est ouvert dans le magasin d' Älmhult,

4 - 1960 -1990 : l'irrésistible ascension de la grande distribution

- ◆ 1962 Sam Walton fonde Wal-Mart
- ◆ 1963 Carrefour invente l'hypermarché
- ◆ 1964 Habitat en Grande Bretagne
- ◆ 1968 Conforama
- ◆ 1969 Cap 3000 et Parly II (centres commerciaux)
- ◆ 1973 La loi Royer
- ◆ 1976 Les produits libres
- ◆ 1981 Téléachat aux États-Unis
- ◆ 1984 Vente par Minitel
- ◆ 1988 Téléachat en France.
- ◆ 1992 La naissance du commerce électronique
- ◆ 1995 Création d'Amazon.com

© Marc Bernouin, 2008

26

Naissance de ce qui va devenir un géant : Wal-Mart, invention de l'hypermarché , naissance du commerce électronique, la fin du siècle dernier a été fertile en évènements commerciaux.

1962 : Sam Walton : le *discount* des petites villes

- ◆ En 1962, dans l'Arkansas, Sam Walton invente le *discount* des petites villes.
- ◆ Marges réduites
- ◆ Every Day Low Price,
- ◆ Systèmes d'information,
- ◆ Collaboration avec les industriels,
- ◆ Motivation du personnel...

Tout est réuni pour que Wal-Mart devienne en 2001 la première entreprise mondiale.

[Pour en savoir plus visiter le site Wal-Mart](#)



Sam Walton



Un Wal-Mart *discount* store

En 1962, Sam Walton invente le discount des petites villes. Parti de l'Arkansas, il va progressivement conquérir les États-Unis.

Cet autodidacte proche du terrain, va trouver les clés de la réussite :

- marges réduites,
- Every Day Low Price,
- systèmes d'information,
- collaboration avec les producteurs,
- motivation du personnel...

et va faire de son entreprise la première entreprise mondiale de distribution.

1963 : Carrefour invente l'hypermarché

- ◆ En 1963 de l'alimentaire et du non alimentaire sous un même toit.
- ◆ Une nouvelle formule est née
 - Large assortiment
 - Très grande surface
 - Prix réduits
 - Implantation en périphérie
- ◆ Carrefour révolutionne le commerce en inventant l'hypermarché

QuickTime™ et un décompresseur Cinepak sont requis pour visionner cette image.

Hypermarché Carrefour
de Sainte Geneviève des Bois

Pour en savoir plus visitez le site [Carrefour](http://www.carrefour.com)

De l'alimentaire et du non alimentaire, sous un même toit, un choix très étendu à prix discount, des magasins implantés sur des terrains situés à la périphérie des villes et donc accessibles aux clients qui peuvent y venir en voiture, tels sont les éléments clés du succès initial de Carrefour. Carrefour est considéré comme l'inventeur de l'hypermarché, une nouvelle formule qui va connaître un succès mondial.

1964 : Habitat



Source : http://62.52.66.122/wwwroot/prehome/history/dsp_prehome.cfm

29

Le 11 mai 1964, le designer Terence Conran a ouvert le premier Habitat dans Fulham street à Londres. Il voulait rendre le beau fonctionnel et accessible. Il y a réussi dans une certaine mesure.

1969 : Naissance des premiers centres commerciaux périphériques

QuickTime™ et un décompresseur Cinepak sont requis pour visionner cette image.

© Marc Benoun, 2008

Parly 2 : le premier centre commercial de la région parisienne

30

Quelques mois après St Laurent du Var, commune située à la périphérie de Nice, la région parisienne a aussi son centre commercial avec Parly 2.

1976 : les produits libres Carrefour

QuickTime™ et un
décompresseur Cinepak
sont requis pour visionner cette image.

© Marc Benoun, 2008

Campagne produits libres Carrefour

31

Carrefour avec ses produits libres, réinvente la marque de distributeur, qui avait vu le jour au début du siècle (Casino). Une énorme campagne de communication vante les produits libres, des produits aussi bons et moins chers, parce que libérés de la publicité, telle est la promesse Carrefour.

Les années 80-90

La grande distribution voit grand

QuickTime™ et un
décompresseur Cinepak
sont requis pour visionner cette image.

Carrefour Portet sur Garonne (25 000 m²)
dans la banlieue de Toulouse

© Marc Benoun, 2008

32

Le gigantisme s'empare de la distribution , elle voit grand très grand!

5 - 1990... : Internet, la nouvelle révolution commerciale



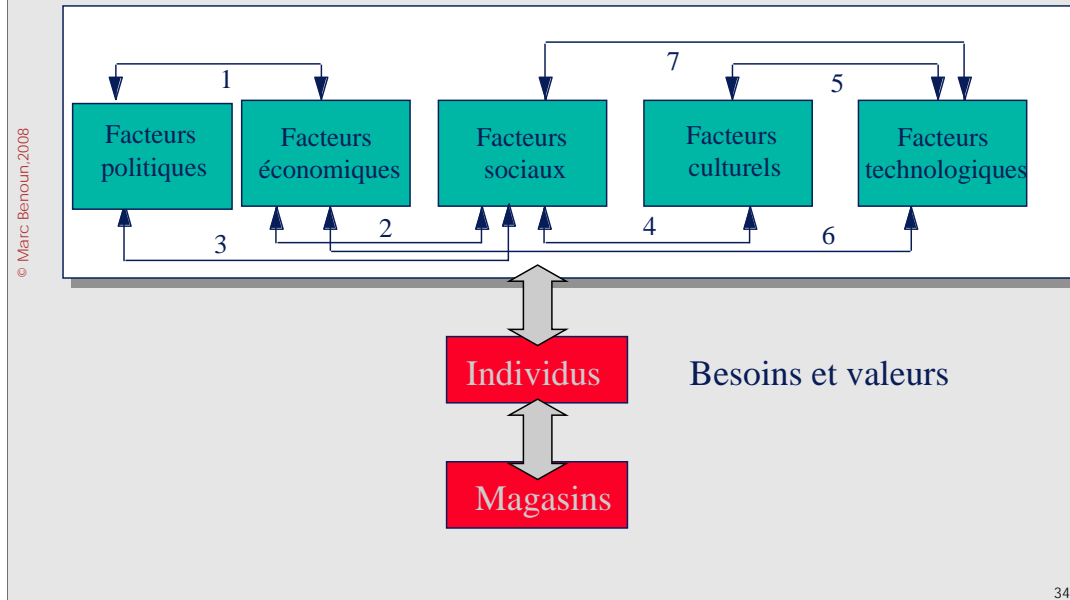
© Marc Bernoun, 2008

Pour visiter le site américain [cliquez ici](#) ou le site français [cliquez ici](#)

33

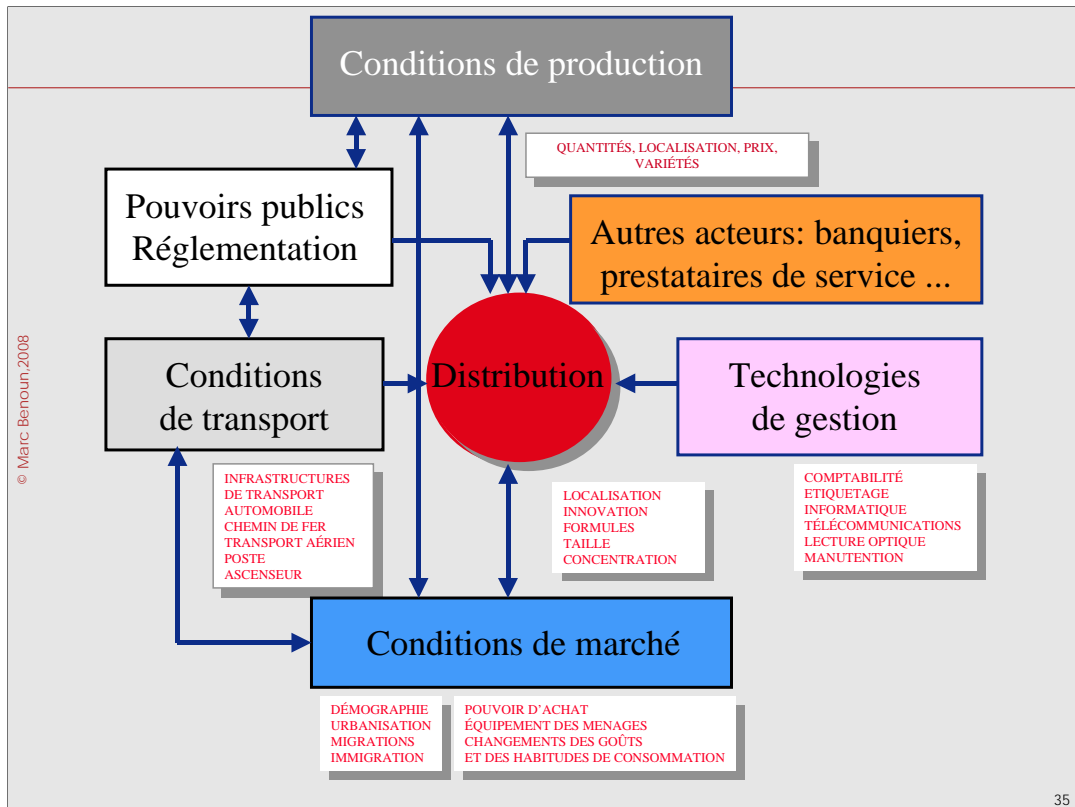
Lands' End a longtemps été considéré comme un des meilleurs sites de commerce électronique. L'entreprise a récemment innové en proposant des pantalons sur mesure via le net.

6 - Conclusion : les facteurs d'évolution du commerce



Le commerce évolue sous les effets conjugués de facteurs politiques (loi réglementant la concurrence, les ouvertures, les soldes...), économiques (pouvoir d'achat, conjoncture...), sociaux (conditions et styles de vie...), culturels (valeurs, loisirs préférés..), technologiques (terminaux points de vente, scanner, téléphones mobiles, Internet).

Tous ces facteurs interagissent et influencent les individus et doivent être pris en compte par les magasins.



Comme vous pouvez le voir sur ce schéma , la distribution est au centre d'un réseau qui comprend la production, le marché, les pouvoirs publics, les transports, les autres acteurs et les technologies de gestion.

L'hypermarché symbole du commerce moderne



© Marc Benoun, 2008

Photo: Marc Benoun

Carrefour Centre commercial La Part Dieu

36

L'histoire nous a appris que les facteurs qui influencent l'innovation et l'évolution dans le commerce et la distribution, sont éternels : bas prix, luxe, démographie, conditions de vie et besoins des consommateurs ...

Seule changent les possibilités qu'apporte la technologie.