

Sam4Mobile mesure la rentabilité de la publicité sur mobiles



LA TECHNOLOGIE SAM4MOBILE

Date de création : 2012
Président : Christophe Collet
Chiffre d'affaires : 2 millions d'euros en 2013 (prévision)
Effectif : 12 personnes
Secteur : logiciels

Chantal Houzelle
chouzelle@lesechos.fr

Aujourd'hui, Sam4Mobile lance la deuxième version de sa suite logicielle qui vise à optimiser les performances, donc la rentabilité des campagnes publicitaires sur mobile et tablette. Lancé fin 2012, cet outil est déjà utilisé par de grands annonceurs, tels que Renault, Mercedes, MacDonald's, Playstation, Nestlé, SFR...Quelle innovation majeure leur apporte la nouvelle version de S4M développée en interne ? « Elle réside dans le fait de pouvoir, pour la première fois, suivre et mesurer tout ce qui se passe, en

temps réel, après le fameux téléchargement d'une application », explique Christophe Collet, fondateur et président de Sam4Mobile. « Nous intégrons aussi une autre fonctionnalité qui permet de comptabiliser réellement le nombre de téléchargements, donc de travailler en fonction du coût d'acquisition précis et non plus de devoir deviner combien il en faut pour concrétiser une vente », explique Christophe Collet, qui a financé la création de la société sur ses fonds propres et cette innovation avec l'aide d'Oséo.

Ce pionnier du marketing mobile a précédemment cofondé et dirigé FollowCom, vendu à SBW-Paris en 2007 et devenu Adenyo, avant d'être racheté par Motricity en 2011. De cette expérience, il lui est apparu évident que l'un des freins à la croissance du marché de la publicité mobile réside dans le fait que les annonceurs ont besoin de savoir où vont et combien rapportent les euros qu'ils investissent. « C'est justement notre objectif avec ce nouvel outil développé spécifiquement pour le marché de la publicité sur mobile et tablette, qui intègre toute son hétérogénéité et permet aux agences de gérer de A à Z leurs campagnes publicitaires ». Soutenu par la Coface pour son déploiement international, Sam4Mobile vient d'ouvrir deux bureaux à Londres et à New York. ■