

Belambra a misé sur le marketing direct pour se lancer

« **Le marketing direct** est une démarche marketing qui consiste à collecter et à exploiter systématiquement dans une base de données des informations individuelles sur une cible et à gérer une transaction personnalisée ».

Pierre Desmet

Questions :

- **A partir de l'exemple de Bellambra, précisez quels sont les avantages et les inconvénients du marketing direct.**

Le marketing direct présente plusieurs intérêts :

- Le **ciblage** très précis de la clientèle : contrairement à la publicité, le marketing direct permet une sélection très fine des cibles, le plus souvent grâce aux fichiers. On sélectionne les cibles ayant la plus forte probabilité de fournir une réponse favorable.
- **Effets mesurables** : le Marketing Direct permet une mesure complète de tous les paramètres des opérations (coût du contact d'un prospect, coûts du contact d'un client, taux de réponses favorables, etc.). Ces résultats peuvent être évalués tout au long du déroulement d'une campagne, à la fin de la campagne, et on sait que les résultats obtenus peuvent être imputés directement à la campagne qui les a initiés.
- **Pré-test** des messages facile
- **Confidentialité** : le marketing direct est moins visible par la concurrence que la publicité – discrétion. L'utilisation de vecteurs individualisés rend la communication moins visible par les concurrents.
- **Retour sur investissement** : rapide car les techniques du marketing direct font gagner du temps : la prise de RDV par téléphone pour les commerciaux permet de limiter les portes closes et de n'intervenir qu'auprès de prospects a priori intéressés.

Le marketing direct présente plusieurs inconvénients

- **Rentabilité** : le marketing direct engendre des coûts fixes importants de collecte et de traitement de l'information (questionnaires, coupons..), communication (affranchissement, téléphonie), moyens d'analyse (coûts liés aux remontées : comptage, gestion..).
- Difficulté à toucher des audiences très **larges**
- **Coût** important pour garder à jours de fichiers de clients pertinents
- Nécessite un très bon **suivi** des opérations.