

## Les groupes stratégiques des écoles de commerce

**Question : quelles interprétations faites-vous des groupes stratégiques des écoles de commerce ?**

### Éléments de correction

L'intérêt de cette représentation est de faire apparaître des groupes stratégiques (des organisations partageant certaines caractéristiques où suivant des stratégies comparables).

**Le premier groupe, celui de l'élite, est composé de 5 écoles** ayant une large avance sur tous les critères : HEC, l'ESSEC, l'ESCP Europe, l'EM Lyon et l'EDHEC. Parmi leurs caractéristiques, on retrouve des salaires d'embauche supérieurs à ceux des autres écoles, un recrutement s'effectuant surtout dans les prépas et les meilleures accréditations internationales.

**Le deuxième groupe rassemble des écoles bien connues des étudiants et des recruteurs**, installées dans des grandes villes et qui ont des moyens leur permettant de disposer de campus confortables : les ESC de Grenoble, Rouen, Reims, Bordeaux, Toulouse, Marseille, Nantes... Leur recrutement est panaché (moitié prépas, moitié admissions parallèles). L'IESEG (grâce à ses activités de recherche) et l'ESSCA (une des plus anciennes écoles) sont les seules "postbac" rattachées à cet ensemble.

**Enfin, le troisième groupe rassemble des établissements plus accessibles**, qui sont plus performants sur l'aspect professionnel que sur l'aspect académique. On retrouve des écoles postbac parisiennes (l'EBS, l'EDC, l'ESG) et des ESC de villes moyennes (l'ESC Chambéry, l'ESC Troyes, l'ESC Pau), qui recrutent surtout des BTS et des DUT. Néanmoins, à la sortie, les salaires sont similaires à ceux des établissements de la deuxième catégorie.

Ce classement met en avant une trajectoire unique présentée comme la voie vers l'excellence.

Il montre également qu'il n'y a pas d'opposition entre la reconnaissance par les entreprises (qui joue notamment sur l'insertion professionnelle des étudiants) et le niveau d'exigence académique des écoles.