

CAS LAFARGE : LA VISION STRATEGIQUE DANS UNE GRANDE ENTREPRISE

Auteur : N. Hederlé

Eléments de corrigé

1. La vision stratégique de Lafarge est la suivante : « devenir le leader mondial des matériaux de construction »
2. Cette vision se décline ensuite dans un ensemble de stratégies :
 - décliner le thème de la maison confortable
 - stratégie d'acquisition
 - stratégie de développement ou de renforcement dans certains pays, etc
 - stratégie de réduction des coûts, etc.
3. Ce mini-cas sur le groupe Lafarge donne l'occasion de souligner les multiples influences qui s'exerce dans une entreprise. Nous sommes en effet bien loin ici de la vision d'un dirigeant omnipotent. On remarquera en effet que la vision ne provient pas ici uniquement du PDG. Mais que nous sommes bien dans une logique beaucoup plus complexe. Certes le PDG a influencé la vision, mais il est lui-même issu de l'entreprise et à ce titre été influencé par ses valeurs, sa culture et les PDG précédents. Par ailleurs, les facteurs externes ont également influencé la vision :
 - mode (recentrage vs diversification)
 - évolution des métiers de la construction (importance des synergies en terme de savoir-faire et de formulation des produits au niveau mondial...)
 -

L'élaboration d'une vision est donc un processus beaucoup plus complexe et beaucoup plus collectif que l'on ne peut le penser de prime abord.

4. Principales valeurs fondamentales :
 - Action dans la durée
 - Respect des hommes
 - Attention portée au client
 - Attention portée à l'actionnaire

On remarquera aussi, que de la même manière que pour la vision ces valeurs sont influencée par le PDG mais que ce n'est pas la seule influence.

5. On constatera dans un premier temps la cohérence importante entre les différents éléments étudiés (même si elle n'est qu'évoquée ici) On rappellera ensuite les risque de « groupthink » et de dérive stratégique attaché à un paradigme stratégique trop homogène, à une entreprise tout entière guidée par un unique objectif et une unique façon d'interpréter le monde et ses évolutions.