

## Dassault Systèmes rachète l'Américain Apriso



*Copyright Reuters latribune.fr | 29/05/2013, 07:31 - 252 mots*

**Dassault Systèmes** (Modèle : OTC, Euronext : **13065**) est une filiale du groupe Dassault créée en 1981 par la Société des Avions Marcel Dassault afin de développer de nouvelles générations du logiciel de conception assistée par ordinateur CATIA. L'État français, actionnaire depuis 2001, a vendu en 2003 les 15,74 % qu'il détenait dans la société pour 601 millions d'euros<sup>3</sup>. Le Groupe Dassault détient 42,2 %<sup>4</sup> des parts. L'entreprise Dassault Systèmes a quitté son siège de Suresnes pour s'installer à Vélizy-Villacoublay en novembre 2008. Ce nouveau siège européen, situé en banlieue sud-ouest de Paris (France), est communément appelé 3DS Paris Campus. Un autre campus a vu le jour en 2011 à Waltham, Massachusetts à l'ouest de Boston (États-Unis) et est appelé 3DS Boston Campus.

Dassault Systèmes est le leader mondial dans les logiciels de conception en 3D, de maquette numérique 3D et de solutions pour la gestion du cycle de vie d'un produit, Product Lifecycle Management (PLM).

Dassault Systèmes développe et commercialise ses solutions logicielles PLM ainsi que des services qui supportent des processus industriels en fournissant une vision en 3D du cycle de vie entier du produit de sa conception à sa maintenance. Les clients de Dassault Systèmes sont des entreprises dans les secteurs industriels suivants : Aéronautique et Défense, Architecture, Ingénierie et Construction, Biens de consommation - distribution, Produits de grande consommation - distribution, Énergie, et procédés, Finance et services, Hautes technologies, Équipements industriels, Sciences de la vie, Marine & Offshore, Ressources naturelles, et Transports et mobilité.

Le groupe français cherche à élargir le périmètre industriel de sa plateforme logicielle 3DExpérience. L'opération à 205 millions de dollars doit se réaliser en numéraire.

Dassault Systèmes a annoncé dans un communiqué publié mercredi matin "son intention d'acquérir la société américaine Apriso, spécialiste des solutions logicielles de gestion des opérations industrielles, pour environ 205 millions de dollars" en numéraire.

**Élargir son périmètre industriel**

L'éditeur de logiciels de conception et fabrication assistée par ordinateur précise dans un communiqué que l'acquisition de la société basée à Long Beach (Californie) lui permettra d'enrichir ses capacités de gestion des opérations de production de sa plate-forme baptisée "3DExpérience".

Dassault Systèmes vise ainsi à élargir ses applications logicielles à de nouvelles industries comme les biens de consommation, les produits de grande consommation, les hautes technologies... Cette acquisition doit également renforcer son portefeuille clientèle puisque Apriso compte parmi ses clients de grands noms comme le français **Alstom**, ou British American Tobacco, Bombardier, General Motors, Hitachi, Lockheed Martin, L'Oréal, **Valeo**, Volvo...

### **Apriso enthousiaste**

De son côté, le management de la société américaine Apriso semble adhérer au projet d'absorption par le groupe français. Cité dans le communiqué de Dassault Systèmes, Jim Henderson le PDG déclare: "L'équipe d'Apriso est fière de rejoindre Dassault Systèmes et d'apporter des solutions ainsi qu'une expertise qui ont fait leurs preuves en relevant des défis liés à la production". "Dorénavant, grâce au leadership de Dassault Systèmes et à sa plateforme 3DEXPERIENCE, nous sommes en mesure de « boucler la boucle », de la conception à l'ingénierie, jusqu'à la fabrication et à l'expérience consommateur. Les entreprises industrielles mondiales peuvent désormais introduire plus rapidement sur le marché de nouvelles innovations dans les produits ou les processus", a-t-il ajouté.

Source : La tribune.fr

Consulté le 19/06/2013

<http://www.latribune.fr/technos-medias/informatique/20130529trib000767082/dassault-systemes-rachete-l-americaain-aprison.html>

### **QUESTIONS**

1. Quelle est la voie de développement choisie par Dassault ?
2. Quels sont les motifs de la stratégie d'acquisition de Dassault ?
3. Quel est le facteur clé de succès de cette opération ?