

Marché français du poker en ligne : prospective et perspectives

- **Exercice : analyse de l'industrie du Poker en ligne**
- **A partir du texte suivant, réalisez une analyse de l'industrie du poker en ligne en vous appuyant sur le modèle de Porter.**

Menace des entrants potentiels :

La barrière de la réputation est un frein pour les potentiels concurrents souhaitant rentrer sur le marché. Même si de nouveaux sites de jeux de poker sont créés régulièrement, il n'en reste pas moins que les plus utilisés sont les plus connus.

Intensité concurrentielle :

Les jeux de poker en ligne sont de plus en plus utilisés et les concurrents arrivent régulièrement sur le marché.

Pouvoir de négociation clients et distributeurs :

Même si il existe une concurrence en expansion, le client final n'influence pas beaucoup le marché car les prix sont les mêmes sur tous les sites et c'est le consommateur lui-même qui décide de sa mise tout au long de ses parties.

Menace des produits de substitution :

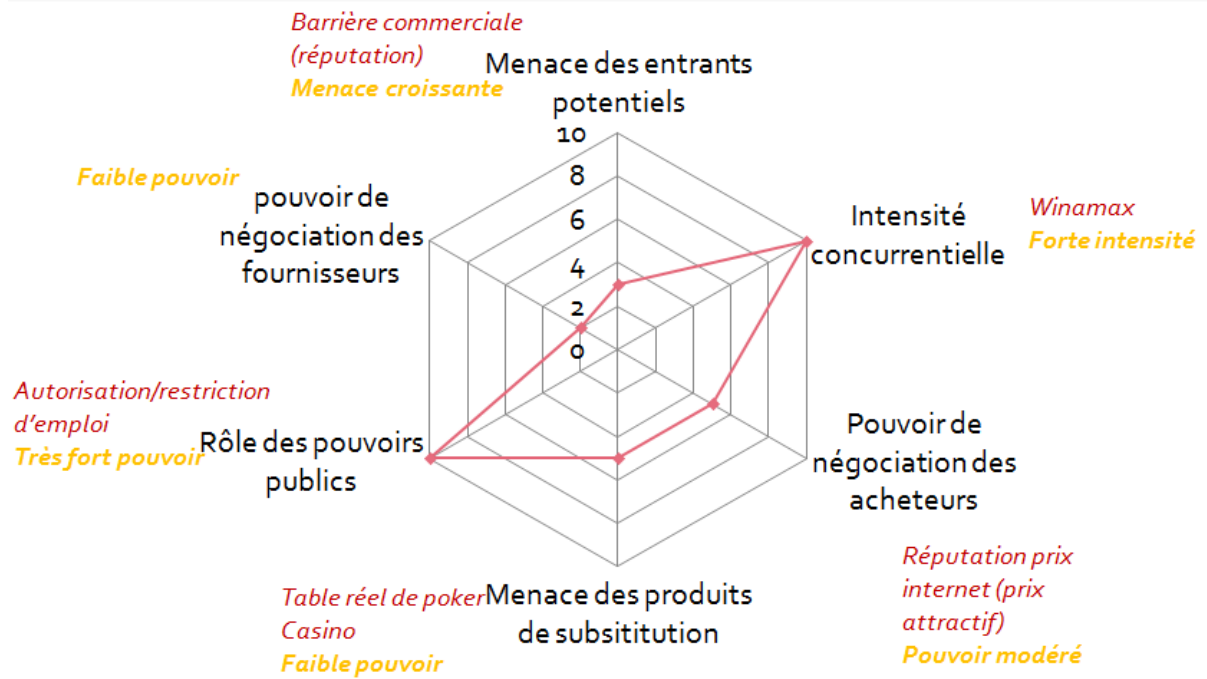
C'est un facteur qui a un faible pouvoir, en effet les joueurs de tables réelles et de tables en ligne sont bien distincts.

Pouvoir de l'Etat :

Les fortes réglementations imposées par l'Etat constituent une force importante sur PokerStars. C'est l'Etat qui décide de l'utilisation ou non de PokerStars sur son territoire.

Pouvoir de négociation des fournisseurs :

Les fournisseurs ont un faible pouvoir sur le marché des jeux d'argent en ligne.



Principaux facteurs clés de succès :

- Image de marque - politique commerciale
- Design du site et des applications – compétences techniques
- Programme de fidélité
- Enjeux de la partie (gains d'argent)