

# Le questionnaire - Conception d'un questionnaire

## Les types de question :

### Questions fermées

- Elles proposent une ou plusieurs réponses possibles déjà définies.
- Elles permettent des réponses aisées et rapides
- Elles sont faciles à dépouiller
- Les résultats sont directement quantifiables
  - Ex : disposez-vous d'un ordinateur ?  
 Oui  Non

### Questions ouvertes

- Ne proposent pas de réponse déjà définie
- Permettent réellement le recueil d'opinions et de suggestions
- Personne enquêtée a le libre choix de la réponse
- Permettent des réponses personnalisées
  - Ex : que pensez-vous de l'informatisation des ménages?
- Inconvénients :  
Les réponses demandent plus de temps à la personne enquêtée  
Le dépouillement est difficile, il demande une analyse du contenu  
Les résultats sont plus difficiles à quantifier

### Questions à choix multiple

- Un éventail de réponses est proposé avec possibilité parfois d'ajouter une réponse.
  - Ex : quels avantages retirez-vous de l'utilisation d'un ordinateur : rapidité, facilité d'utilisation, efficacité, autre ?

### Questions avec échelle

- L'échelle de Likert
  - Ex : utilisez-vous votre ordinateur très souvent, rarement, jamais ?
- L'échelle d'Osgood
  - Ex : le prix d'un ordinateur est  
Elevé 1 2 3 4 5 Accessible

### **Questions avec classement**

- Les éléments de réponse doivent être classés.
  - Ex : classez par ordre d'importance (de 1 à 4) les modes d'utilisation de votre ordinateur : TTX, gestion familiale, jeux, internet.

### **Questions filtre**

- La réponse permet d'apprécier la sincérité de l'enquêté.
  - Ex : de quel type d'ordinateur êtes-vous équipé ? (si la personne a répondu « oui » à la première question, elle doit pouvoir décrire son matériel)

### **Les formulations des questions :**

Ce qui est à éviter pour la formulation des questions :

- les questions interrrogatives :

Ne pensez-vous pas que..?
- les questions qui induisent les réponses :

Pensez-vous que les enfants doivent se coucher de bonne heure ?
- les questions qui risquent d'entraîner des réactions de rejet ou de gêne:

Lors des élections présidentielles, pour quel candidat allez-vous voter ?
- les choix trop limités dans les questions à choix multiples :

Ajouter Sans opinion et Autres choix ? Lesquels ?

### **La mise en forme du questionnaire :**

- regrouper les questions de même type ;
- éventuellement, mettre un titre à ces rubriques ;
- ex : identification – logement – famille – loisirs... ;
- séparer les rubriques par un trait ou un espace ;
- placer à la fin les questions d'identification ;
- placer les questions difficiles ou délicates entre des questions simples, ou les placer à la fin ;
- limiter le nombre de questions afin de ne pas décourager la personne enquêtée : 25 à 30 questions au maximum (4 à 5 mn max).

## **Le test du questionnaire**

Le test doit permettre les vérifications suivantes :

- termes compréhensibles, sans équivoque ;
- longueur correcte ;
- ordre logique des questions ;
- textes et consignes compréhensibles ;
- mise en forme adaptée ;
- questionnaire conforme à l'objectif recherché.

## **Présentation définitive du questionnaire**

Facile à lire :

- choisir la même typographie pour les caractères ;
- aérer le questionnaire en séparant les questions ;
- aligner les questions et les réponses pour que la disposition soit esthétique.

Facile à remplir :

- pour les questions ouvertes, mettre des lignes en pointillés et laisser une place suffisante ;
- pour les questions fermées, mettre des cases à cocher ;
- inscrire les consignes pour les modes de réponse de façon claire et visible (ex : cocher la case correspondante, Rayer la mention inutile, etc.).

Facile à dépouiller :

- numéroter les questions ;
- prévoir le mode de codage.