

Croissance interne : Intermarché mise sur les produits du marché

QUESTION

1. Quels sont les leviers de la croissance interne pour Intermarché ?

Éléments de réponses.

Question 1 :

Intermarché semble être en phase de croissance. Plusieurs leviers de croissance interne sont mobilisés pour accompagner ce développement :

- La flotte de pêche d'Intermarché qui est la première d'Europe permet à l'entreprise de se différencier de ses concurrents à la fois sur le nombre de références, la qualité des références, les modes de distribution des références (rayons à la découpe), etc.
- Le levier ressources humaines est particulièrement mobilisé avec 3000 embauches, une politique de formation très active (56000 journées de formations en 2012, 70000 prévues pour 2013). Ces éléments permettent d'améliorer les services proposés aux clients (nouveaux modes de vente, libre-service assisté, vente « devant », etc.) et contribue à l'excellence opérationnelle du groupe.
- Le levier financier est également activé par le rachat de magasins implantés dans les grandes zones urbaines afin d'améliorer la proximité géographique avec les clients.

L'ensemble de ces leviers internes contribuent à la croissance organique de l'entreprise et à la performance.