

Daniel Jouvance fait monter ou baisser le prix de ses produits en fonction de la marée

Par Catherine HEURTEBISE, 10/06/2013

Plus la marée est haute, plus les promotions sont intéressantes : c'est le concept original de l'opération digitale lancée par Daniel Jouvance et l'agence Nextedia. Objectif : rappeler l'expertise marine de la marque.

Encore plus fin que la météo, la marée ! Pour incarner son appartenance à la mer, Daniel Jouvance lance avec l'agence Nextedia une campagne digitale inédite. L'opération "Au gré des marées" a lieu du 10 au 24 juin 2013 sur le site de la marque.

Afin de montrer que l'océan est la source d'inspiration des produits Daniel Jouvance, les prix d'une sélection de coffrets fluctuent en temps réel, en fonction des marées de l'île de Houat. Cette île située, en Bretagne, au coeur de l'océan Atlantique est le berceau de la marque : elle abrite son centre de recherche, dédié à l'étude et à la culture des micro-algues, véritables boosters de performance pour les soins cosmétiques.

Le concept est simple : plus la marée est haute, plus les promotions sont intéressantes. La marque souhaite ainsi mettre en avant son expertise cosmétique marine acquise depuis plus de 30 ans.

Le dispositif digital est complété par un film faisant découvrir les secrets de beauté Daniel Jouvance. Les clientes pourront également tester leurs connaissances sur la marque en participant à un jeu-concours.

Source : e.marketing.fr

Consulté le 10/06/2013

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Daniel-Jouvance-fait-monter-ou-baisser-le-prix-de-ses-produits-en-fonction-de-la-maree-53173.htm?ThemeID=70>