

# Mini-cas : les produits de beauté pour hommes

**Le contexte :** le lancement de produits de beauté spécifiques pour les hommes

**La problématique :** comprendre, explorer les motivations et les freins à l'achat et à l'utilisation de produits de beauté chez les hommes.

**L'échantillon :** 20 hommes de 18 à 35 ans, cœur de la cible, avec des profils socio-démographiques variés (étudiants, cadres, employés, mariés, célibataires, etc..).

→ **Le problème :** inciter les hommes à parler de leurs achats de produits de beauté et de leur utilisation, alors que ce sont des produits connotés pour les femmes.

**La phrase d'introduction :** « Racontez moi ce que vous faites le matin en vous levant »  
(si l'interviewé aborde sa toilette, centrez sur le rasage et les soins de la peau pour lancer le discours).

## Les thèmes à aborder avec le répondant :

- Ses achats de produits de beauté et des cosmétiques.
- Leur utilisation : fréquence, mode.
- Son attitude vis-à-vis de ces produits, ses préférences.
- Le rôle de la marque dans son processus de choix.
- Le rôle éventuel de personnes extérieures (de sa femme, du médecin, des amis, etc..).

A chaque thème, on utilise la relance : « pourquoi ? » : pourquoi l'interviewé achète des produits de beauté (ou non), pourquoi il en utilise (ou non), pourquoi il les aime (ou non), etc.

- **L'interviewer** commence par une consigne facile à comprendre et à répondre : « Racontez-moi ce que vous faites le matin en vous levant ».

- **L'interviewé :** « le matin, je me lève, je prends mon petit déjeuner et je prends ma douche. »

- **Interviewer :** « oui, et ensuite, comment se déroule ce début de matinée ? »

- **Interviewé :** « je me rase et je m'habille. »

- **Interviewer :** « Vous utilisez quel type de produits pour vous raser ? »

- **Interviewé :** « euh...de la mousse à raser, et je mets du lait hydratant ensuite. »

- **Interviewer :** « pourquoi utilisez-vous du lait hydratant ? »

- **Interviewé :** « J'ai la peau qui me tire après le rasage, et parfois des petites coupures. Ca m'apaise. »

- **Interviewer :** « c'est le lait hydratant qui vous apaise ? »

- **Interviewé :** « Oui, c'est frais, c'est agréable »

- **Interviewer :** « cela rafraîchit. C'est agréable pour bien commencer la journée ? »

- **Interviewé :** « oui, cela me réveille et me détend le visage »

...

**Le travail demandé :** analysez les 3 extraits de discours recueillis auprès d'hommes concernant leur utilisation de produits de soins pour la peau. Classez chaque Verbatim dans le bon thème abordé.

- **Yann (21 ans, étudiant) :** « en fait, cela a commencé avec ma peau qui tirait. Quand j'étais petit déjà, et que j'allais dans l'eau, j'avais la peau toute desséchée. Alors bien sûr, ça ne s'est pas arrangé avec le rasage ! ... Ma mère voulait que je mette des produits à elle; moi j'ai refusé ; c'est des produits de filles ! »

- **Sébastien (25 ans, cadre) :** « Je mets une crème après le rasage et parfois pour nettoyer ma peau parce qu'elle est un peu grasse. Et au printemps, quand j'ai une trop sale tête, je mets aussi un auto-bronzant. Je ne vois pas pourquoi les femmes tricheraient avec des tas de produits et pas nous ! »

- **François (32 ans, employé de banque) :** « j'achète toujours le même produit, il est bien, il ne sent pas et il est pas trop gras. C'est agréable à utiliser quoi. Et puis, en tube, c'est pratique, ça ne prend pas de place ».

