

## Devialet, le champion français de la hi-fi, étend sa gamme pour se développer

**La start-up spécialisée a décidé de passer la vitesse supérieure.**

Devialet, spécialisé dans la hi-fi haut de gamme, a dévoilé hier ses nouveaux produits. Un petit événement pour cette société créée en 2007 et qui commercialisait jusqu'à présent un seul produit, un amplificateur de son extra-plat, vendu 12.000 euros. La gamme s'est élargie de deux nouveaux modèles au design identique : l'un proposé à 6.990 euros, l'autre à 4.990 euros.



*Crédits photo : Un des nouveaux modèles de Devialet*

Cet élargissement de l'offre chez Devialet répond à la « *volonté de conquête* » de ses dirigeants. « *On veut clairement devenir leader sur notre marché*, affirme Quentin Sannié, son directeur général. *Et pour y parvenir, il faut proposer des produits un peu moins chers. Le coeur du marché haut de gamme se situe davantage autour de 5.000 euros* ».

### **« French touch » de la hi-fi**

Malgré des prix inférieurs, la jeune société, qui a réalisé **3,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012**, assure n'avoir fait aucune concession sur la qualité du son. Devialet a aussi amélioré la première version de son amplificateur, désormais vendu 12.990 euros, avec notamment l'ajout de nouvelles entrées (Ethernet et USB).

Devialet est l'un des représentants de cette « **french touch** » de la hi-fi qui réussit, à l'instar de Cabasse, de Triangle ou encore de Focal. La société est née avec la mise au point d'une technologie d'amplification du son radicalement nouvelle, mêlant les avantages du numérique et de l'analogique, appelée ADH (Analogic Digital Hybrid). Commercialisé en 2010, le premier produit issu de cette innovation a rapidement conquis le monde de la hi-fi. Malgré son prix, il s'est écoulé à plus de 1.500 exemplaires, dont 90 % à l'étranger. Basée à Paris et à Grenoble, l'entreprise, qui emploie **45 salariés**, fait fabriquer tous ses produits dans l'Hexagone. « *Travailler en France, avec des industriels locaux, se révèle être un véritable avantage compétitif*, explique Pierre-Emmanuel Calmel, l'un des fondateurs. *La proximité des usines, la disponibilité des interlocuteurs, le suivi de la qualité sont autant d'éléments qui facilitent finalement notre travail* ».

Les produits et la stratégie ont convaincu de prestigieux investisseurs d'accompagner le développement de la société. En novembre, **Bernard Arnault, Xavier Niel, Marc Simoncini et Jacques-Antoine Granjeon** ont chacun investi 3 millions d'euros dans Devialet. De quoi financer les travaux de R&D engagés. Les ingénieurs travaillent à la miniaturisation de la technologie. Une chose est sûre : l'entreprise devrait rapidement changer de braquet. D'ici à 2015, les dirigeants espèrent multiplier le chiffre d'affaires par cinq.

Romain Gueugne

*Source : Les Echos.fr*

*Consulté le 19/06/2013*

*<http://entrepreneur.lesechos.fr/entreprise/success-story/actualites/0202836797506-devialet-le-champion-francais-de-la-hi-fi-etend-sa-gamme-pour-se-developper-10030284.php>*