

Les stratégies de coûts dans le transport aérien

Source : <http://fonsek.free.fr/index.htm>

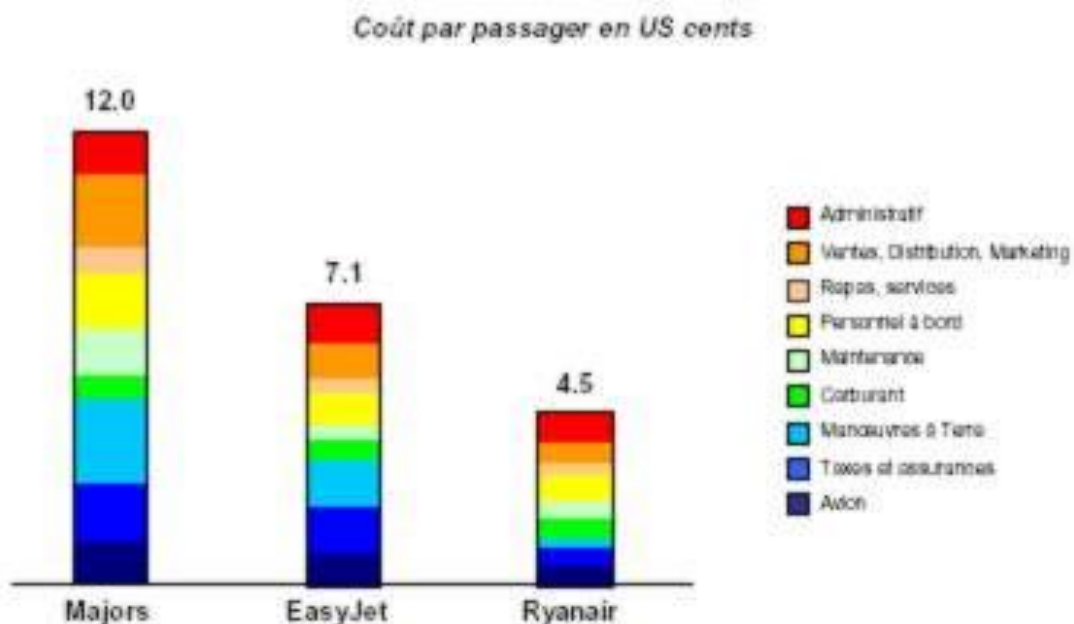
Sur un marché où les services proposés par les différents acteurs sont sensiblement semblables, les low-cost ont choisi de frapper fort et de mener une stratégie de domination par les coûts.

Cette stratégie, comme son nom l'indique, oriente de façon prioritaire tous les efforts de l'entreprise vers un objectif considéré comme primordial : la minimisation de ses coûts complets.

Pour garder cet avantage concurrentiel, elle devra donc contrôler les coûts directs de fabrication, mais aussi les coûts de conception, de marketing, de distribution, ainsi que les coûts administratifs et financiers.

Ces économies sur les coûts sont alors répercutées sur les prix. C'est une stratégie de domination qui permet à l'entreprise, sans augmenter ses marges, de proposer des prix bas. Elle est donc contrainte de réaliser beaucoup de ventes pour accroître son activité.

Le graphique ci-dessous fait état de tous les coûts que doivent prendre en compte les entreprises de transport aérien et de leur proportion.



Question : Quelles sont les économies de coûts réalisables par les entreprises ?