

Voici une solution possible :

L'entreprise semble poursuivre 3 objectifs qui sont la croissance de son chiffre d'affaires, une rentabilité satisfaisante.

L'objectif de croissance du CA va être atteint en satisfaisant mieux les clients qui seront ainsi fidélisés et en accentuant l'effort commercial notamment sur les clients les plus importants.

Pour satisfaire ses clients, l'entreprise compte innover beaucoup et optimiser sa chaîne de livraison.

L'atteinte d'une rentabilité satisfaisante sera réalisée en surveillant certains postes de coûts qui semblent plus importants, en améliorant le taux d'activité et en faisant un gros effort de productivité (notamment grâce à des benchmarks systématiques).

L'effort d'innovation nécessite de mobiliser tout le personnel tant en recherche que dans les opérations de process (formation et suggestions).

L'amélioration de la productivité passe également par un important effort de formation et par une surveillance étroite du climat social.