

CENTRES DE RESPONSABILITÉ

Distribution

ACTIVITES

Expédier les produits finis

Gérer la relation client

Inducteurs d'activité

nombre de lots expédiés

nombre de clients

Type ->

P

P

Les inducteurs d'activité étant définis, il faut classer les activités en :

- activités de soutien (S),
- activités secondaires ou activités "ressource" (R),
- activités primaires (P).

Consigne de travail :

Choisissez, pour chaque activité, le type (S), (R) ou (P) définissant le mieux sa situation dans l'analyse et glissez-le au bas du schéma.

S activités de soutien
(celles pour lesquelles on n'a pas pu déterminer d'inducteur significatif)

R activités secondaires ou activités "ressource"
(celles dont l'activité n'est pas induite pas le produit mais par d'autres activités)

P activités primaires
(celles dont l'activité est induite par le produit)