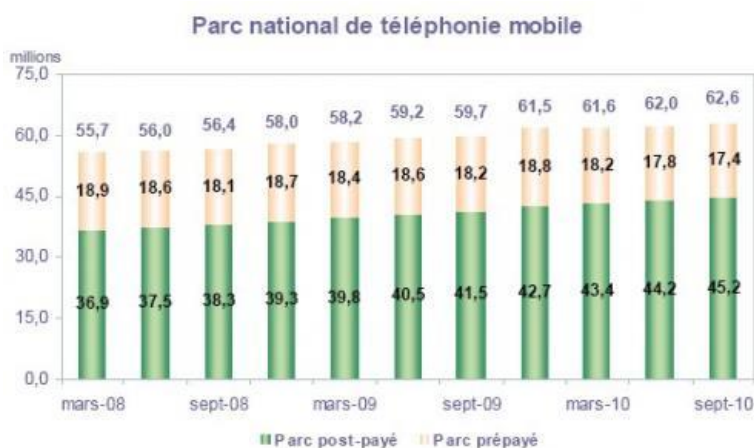


## Le taux de pénétration de la téléphonie mobile proche des 100 %

### L'année prochaine, si tout va bien

Le taux de pénétration de la téléphonie mobile devrait symboliquement dépasser la barre des 100 % l'an prochain dans l'Hexagone. Avec un parc total de 62,589 millions de forfaits, la France a ainsi un taux de pénétration de 97 % au 30 septembre 2010, contre 96 % trois mois plus tôt et 93 % en 2009 selon les derniers chiffres publiés...Le taux de pénétration de la téléphonie mobile devrait symboliquement dépasser la barre des 100 % l'an prochain dans l'Hexagone. Avec un parc total de 62,589 millions de forfaits, la France a ainsi un taux de pénétration de 97 % au 30 septembre 2010, contre 96 % trois mois plus tôt et 93 % en 2009 selon les derniers chiffres publiés par l'ARCEP.



72 % sont des forfaits postpayés, à savoir des abonnements standards. Cela représente aujourd'hui 45,161 millions de forfaits, en hausse de 959 300 en trois mois, et de 3,671 millions en un an. Les 28 % restants sont donc des pré-payés, soit 17,427 millions de puces, en baisse de 323 600 en trois mois, et de 758 000 en un an.

Fort logiquement, les taux de pénétration des régions de la France métropolitaine sont en augmentation. L'Île-de-France dépasse ainsi pour la première fois les 140 % (+2,4 pt en 6 mois), loin devant la région PACA (107,5 %) et la Corse (103,5 %). Quatre régions françaises devraient dépasser les 90 % d'ici peu et atteindre d'ici quelques années un taux de pénétration supérieur à 100 %, à savoir : le Nord-Pas-de-Calais (89,6 %), et les régions Rhône-Alpes, Haute-Normandie et Champagne-Ardenne, toutes trois à 89,1 %.

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2009	Taux de pénétration par région* Mars 2010	Taux de pénétration par région* Juin 2010	Taux de pénétration par région* Septembre 2010	Taux de pénétration par région* Décembre 2010
Alsace	1 847 000	84,1%	84,9%	85,7%	
Aquitaine	3 200 000	84,5%	85,5%	85,4%	
Auvergne	1 343 000	73,2%	74,1%	73,9%	
Basse-Normandie	1 467 000	76,4%	77,5%	77,0%	
Bourgogne	1 637 000	79,4%	80,9%	80,8%	
Bretagne	3 163 000	76,3%	76,7%	76,5%	
Centre	2 544 000	81,9%	82,7%	82,7%	
Champagne-Ardenne	1 336 000	88,5%	88,8%	89,1%	
Corse	307 000	101,5%	104,0%	103,5%	
Franche-Comté	1 168 000	72,1%	73,1%	73,3%	
Haute-Normandie	1 822 000	88,6%	88,7%	89,1%	
Île-de-France	11 746 000	138,2%	137,0%	140,6%	
Languedoc-Roussillon	2 616 000	85,4%	87,2%	88,0%	
Limousin	741 000	75,2%	77,2%	77,8%	
Lorraine	2 342 000	84,9%	85,6%	86,1%	
Midi-Pyrénées	2 865 000	78,6%	80,5%	81,0%	
Nord-Pas-De-Calais	4 022 000	88,9%	88,6%	89,6%	
Pays de la Loire	3 538 000	75,2%	77,0%	77,1%	
Picardie	1 906 000	83,8%	85,6%	85,2%	
Poitou-Charentes	1 759 000	77,3%	79,3%	79,2%	
PACA	4 940 000	104,7%	106,6%	107,5%	
Rhône-Alpes	6 160 000	88,2%	88,4%	89,1%	
<b>Total</b>	<b>62 469 000</b>	<b>94,7%</b>	<b>95,3%</b>	<b>96,3%</b>	

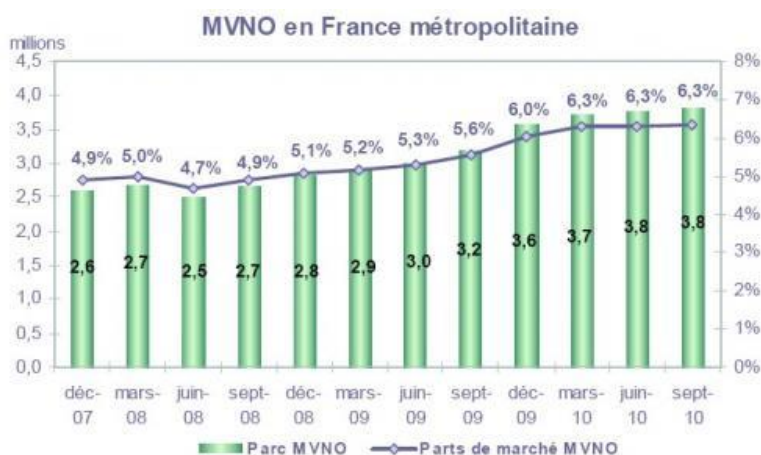
Du côté des DOM-TOM, historiquement bien plus forts que la Métropole (hors Île-de-France), les chiffres parlent d'eux-mêmes :

Région	Population totale au 1 <sup>er</sup> janvier 2009	Taux de pénétration par région Mars 2010	Taux de pénétration par région Juin 2010	Taux de pénétration par région Septembre 2010	Taux de pénétration par région Décembre 2010
Guadeloupe	448 000	124,7%	127,7%	131,6%	
Martinique	402 000	124,1%	126,0%	128,7%	
Guyane	229 000	102,5%	104,8%	107,1%	
Mayotte	186 500	95,7%	95,9%	96,2%	
Réunion	817 000	111,8%	110,7%	109,9%	
Saint Pierre et Miquelon	6 300	49,4%	52,9%	55,6%	
<b>Total</b>	<b>2 088 800</b>	<b>114,3%</b>	<b>115,1%</b>	<b>116,5%</b>	

Tous hormis Mayotte (96,2 %) et Saint-Pierre et Miquelon (55,6 %) surpassent les 100 %. La Guadeloupe est même impressionnante, avec une croissance incroyable de 3,9 points en trois mois, et de 6,9 points en six mois, pour atteindre un taux de pénétration de 131,6 %, soit le meilleur taux du pays derrière l'Île-de-France. La Martinique, avec 128,7 %, figure d'ailleurs en troisième position.

D'autres données publiées par l'ARCEP sont très intéressantes :

- 25,327 milliards de SMS ont été envoyés lors du dernier trimestre (un record)
- Cela représente 139 SMS envoyés par abonnement et par mois (soit plus de 4 par jour)
- Les parts de marché des MVNO sont toujours aussi ridicules : 6,34 % (contre 5,56 % il y a un an)
- Le parc total des personnes libres d'engagement en métropole est en baisse : 24,414 millions (-736 700 en un an)



Source : PCImpact.com

Le 18 juin 2013

<http://www.pcinpact.com/news/60228-telephonie-mobile-taux-penetration-100.htm>