

L'identité professionnelle

- L'identité est “ un système dynamique de sentiments axiologiques et de représentations par lesquels l'acteur social, individuel ou collectif, oriente ses conduites, organise ses projets, construit son histoire, cherche à résoudre les contradictions et à dépasser les conflits, en fonction de déterminations diverses liées à ses conditions de vie, aux rapports de pouvoir dans lesquels il se trouve impliqué, en relations constantes avec d'autres acteurs sociaux sans lesquels il ne peut se définir ni se (re)connaître ” (Tap, 1980, p. 11-12)

Six caractéristiques de l'identité

Subjectivement vécue et reçue par les membres d'un groupe

Résulte de la conscience d'appartenance à ce groupe

Se définit par opposition et par différence avec d'autres

Se saisit à travers un ensemble de représentations où s'opposent traits négatifs et positifs

Attitudes et images s'expriment dans un discours qui révèle un système d'idées

L'identité
pour soi

L'identité
pour autrui

« L'identité n'est autre que le résultat à la fois stable et provisoire, individuel et collectif, biographique et structurel, des divers processus de socialisation qui, conjointement, construisent les individus et définissent les institutions »

(Dubar, 2010, 105)