

Le recentrage : Alcatel-Lucent : le plan de la dernière chance

QUESTIONS

1. *Pourquoi le recentrage vous semble nécessaire?*
2. *Quelle forme de recentrage l'entreprise Alcatel Lucent a-t-elle mis en œuvre ?*

Éléments de réponses.

Question 1 :

Alcatel Lucent ne semble pas avoir d'autres choix que de recentrer ses activités stratégiques. L'entreprise accumule des pertes très importantes depuis plusieurs années : 4,9 milliards d'euros de pertes, des milliers de licenciements, etc.

Question 2 :

L'entreprise se recentre tout d'abord sur ses **missions**. En effet, comme l'exprime l'article, Alcatel Lucent s'éloigne de son modèle de généraliste capable de fournir absolument tous les équipements dont pourrait avoir besoin un opérateur.

Alcatel Lucent se recentre également sur ses métiers. Elle a en effet choisi de se séparer d'une partie de ses activités historiques vieillissante fin qu'elle soit moins lestée par ses activités héritées du passé pour se repositionner sur l'activité IP et sur l'accès à très haut débit.

Ce recentrage se formalise par la cession de nombreux actifs (un milliard d'euros) mais aussi par de nombreux licenciements.

Au total, ce recentrage a pour objectif de faire qu'Alcatel Lucent soit plus compétitif, plus innovant mais aussi plus souple pour davantage coller aux secteurs les plus porteurs aujourd'hui.