

Diversification : le confiseur Ladurée s'attaque à la beauté

QUESTIONS

1. *Quel type de diversification l'entreprise Ladurée a-t-elle adoptée ?*
2. *Quels sont les pivots de la stratégie de diversification de l'entreprise Ladurée?*

Éléments de réponses

Question 1

Ladurée était positionnée historiquement sur le secteur de la pâtisserie haut de gamme en commercialisant notamment des macarons dans des boutiques de luxe.

En cherchant à se diversifier sur les produits de beauté (rouge à lèvres, etc.) Ladurée met en place une stratégie de diversification liée.

Question 2

Cette stratégie de diversification liée s'appuie principalement sur un pivot commercial. L'image de marque de l'entreprise lui permet d'entrer dans un nouveau secteur d'activité. En effet, David Holder exprime clairement que le groupe cultive « de l'art de vivre à la française ». Par ailleurs, la connaissance de l'industrie du luxe, de sa culture, du comportement de ses consommateurs, sont également des pivots commerciaux qui vont permettre à l'entreprise de réussir sa diversification. La maîtrise de ces pivots commerciaux permettront à l'entreprise de faciliter la commercialisation et la distribution de ces produits.

En revanche, l'entreprise ne maîtrise a priori pas spécialement ni les compétences, ni les technologies nécessaires pour cette diversification. Elle devra par conséquent développer par elle-même les compétences nécessaires ou acquérir les technologies utiles à la fabrication de produits cosmétiques.