

Les hôtels ibis et Universal Music présentent ibis music

Par Emilie Kovacs, 05/06/2013

Ibis music est une nouvelle plateforme d'écoute musicale en ligne gratuite pour les clients des hôtels ibis et ibis Styles.

Les hôtels ibis et ibis Styles (groupe Accor) nouent un partenariat avec Universal Music France pour donner naissance à ibis music.

Ce nouveau service permettra aux clients d'accéder gratuitement au catalogue d'artistes du label Universal Music, et d'écouter les mélodies et autres chansons de leur choix en streaming.

L'ambition est de proposer des hôtels où l'on se sent chez soi, libre d'accéder à sa musique favorite. Les clients vont pouvoir ainsi accéder gratuitement et en illimité à une bibliothèque musicale unique de 500 000 titres.

Et, chaque trimestre, avec le jeu « money can't buy », ibis music proposera à ses clients de prolonger ces moments musicaux avec des cadeaux hors du commun : rencontre avec un artiste, invitation VIP à un concert, objets dédiés, etc.

En se connectant au site web www.ibismusic.fr (accessible en anglais et en français), les clients ont la possibilité d'écouter en ligne durant leur séjour dans l'hôtel avec une bonne qualité d'écoute, des dizaines de milliers d'albums mythiques ou d'actualité.

« Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans la stratégie que nous avons développée pour notre pôle de marques économiques, dont l'objectif vise à révolutionner les codes traditionnels de l'hôtellerie de ce segment. La musique est un vecteur puissant d'émotions; ibis music contribuera à enrichir l'expérience que vivront les clients séjournant chez ibis et ibis Styles », raconte Grégoire Champetier, directeur général marketing & distribution du groupe Accor.

Ibis music propose également des playlists adaptées à chaque moment de la journée (au réveil, en soirée...) en fonction de l'actualité musicale (les nouveautés, les avant-premières, les hits du moment...), mais aussi sa propre playlist "ibis aime". Chacune de ces sélections donne une couleur particulière aux instants passés dans l'hôtel.

« Nous sommes très heureux de ce nouveau partenariat avec Accor, acteur majeur du secteur de l'hôtellerie. La musique accompagne nos vies, donc rien de plus naturel que de la retrouver dans l'intimité de sa chambre d'hôtel », précise Pascal Nègre, PDG d'Universal Music France.

La plateforme musicale est déployée en France sur l'ensemble du territoire, et le sera prochainement en Europe et à l'international.

Source : e-marketing.fr

Consulté le 19/06/2013

<http://www.e-marketing.fr/Breves/Les-hotels-ibis-et-Universal-Music-presentent-ibis-music-53097.htm?ThemeID=14>