

Dassault Systèmes rachète l'Américain Apriso

QUESTIONS

1. Quelle est la voie de développement choisie par Dassault ?
2. Quels sont les motifs de la stratégie d'acquisition de Dassault ?
3. Quel est le facteur clé de succès de cette opération ?

Éléments de réponses.

Question 1 :

Le groupe Dassault cherche à diversifier ses activités stratégiques afin de conquérir de nouveaux marchés : de nouvelles industries comme les biens de consommation, les produits de grande consommation, les hautes technologies

Le groupe cherche également à élargir sa base de clientèle en ciblant de nombreux groupes industriels français et étrangers.

Question 2 :

Dassault cherche à améliorer sa position concurrentielle en tirant partie des synergies stratégiques. L'objectif est, ici, d'enrichir ses capacités de gestion des opérations de production de sa plate-forme.

A terme, il s'agit d'améliorer les capacités d'innovation de l'entreprise.

Question 3 :

Comme pour beaucoup de mouvements de croissance externe, l'intégration de l'entreprise cible par l'entreprise acquéreuse est le facteur clé de réussite. Ici, le PDG d'Apriso, l'entreprise cible pense que « L'équipe d'Apriso est fière de rejoindre Dassault Systèmes ». Il semblerait par conséquent que l'opération démarre sous de bons auspices. Néanmoins, il ne faut pas négliger l'intégration des opérationnels qui est souvent plus délicate à mener que celle des équipes de direction.

Gageons cependant que cette acquisition soit un succès étant donné l'habitude de ce genre d'opération stratégique de l'entreprise.

Dates clés du développement de Dassault Systèmes

- 1981 : Création de Dassault Systèmes.
- 1992 : Dassault Systèmes acquiert CADAM, un logiciel 2D CAD/CAM d'IBM et crée Dassault Systèmes Americas Corp.
- 1997 : Dassault Systèmes acquiert SolidWorks qui développe des solutions de conception mécanique.
- 1998 : Dassault Systèmes rachète des actifs de Product Data Management (PDM) d'IBM et établit ENOVIA Corp.
- 2000 : La marque DELMIA est lancée pour répondre au domaine de la fabrication numérique, suite à une série de trois acquisitions comprenant (i) Robotique Deneb, société américaine spécialisée dans la simulation robotique, (ii) SafeWork, entreprise canadienne spécialisée dans la technologie de modélisation humaine, et (iii) EAI-DELTA, société allemande spécialisée dans les logiciels de gestion des processus de fabrication. Dans la même année, Dassault Systèmes acquiert également Spatial Technology, société américaine qui développe et commercialise des composants logiciels dont ACIS.
- 2002 : Geometric et Dassault Systèmes établissent une coentreprise, 3D PLM Software Solutions Ltd., qui est mise en place avec une participation respective de 58 % et 42 % .
- 2005 : Dassault Systèmes acquiert Abaqus Inc. et à partir de cela crée la marque SIMULIA . La même année, acquisition de Virtools SA.
- 2006 : Dassault Systèmes acquiert MatrixOne Inc. pour créer la nouvelle génération de sa marque ENOVIA. La même année, Dassault Systèmes acquiert également Dynasim AB, une société suédoise spécialisée dans les logiciels de modélisation et de simulation pour les systèmes embarqués, dans le cadre du développement de sa stratégie CATIA Systems.
- 2007 : Dassault Systèmes lance la marque 3DVIA et acquiert également Seemage, un chef de file dans la création de la documentation du produit en 3D interactive, et de là lance sa ligne de produit 3DVIA Composer.
- 2010 : Dassault Systèmes acquiert Exalead Inc, et la même année acquiert aussi les forces de vente et de support d'IBM (tous les contrats de support et près de 700 employés) pour le marché du PLM (Product Lifecycle Management).
- 2011 : Dassault Systèmes acquiert Intercim LLC et Enguinity PLM. Dassault Systèmes et Gehry Technology signent un accord les autorisant chacun à vendre Digital Project à travers leurs propres canaux de ventes.
- 2012 : Dassault Systèmes acquiert Netvibe et Gemcom
- 2013 : Dassault Systèmes acquiert Apriso.

Source : Wikipedia